



**ul.Slobode br 10, ul. Nedjeljka Merdovića bb -Sportska hala Nikoljac,  
email:tobp@t-co.me, web:tobijelopolje.me, tel/fax+382(0)50/433-711,484-795**

---

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje , Izvršni odbor Turističke organizacije Bijelo polje je, na IV redovnoj sjednici održanoj 03.05.2018. godine , usvojio

## **PROGRAM RADA I FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE ZA 2018. GODINU**

### **Uvodne napomene**

Uloga Turističke organizacije Bijelo Polje( u daljem tekstu TOBP) u narednom periodu biće ,kao i u dosadašnjem , sveobuhvatna promocija turističkog potencijala Bijelog Polja i prateće aktivnosti u svrhu stvaranja ambijenta za realizaciju imidža Bijelog Polja u smislu turističke destinacije sa prepoznatljivim turističkim proizvodom u Crnoj Gori , grada sa tradicionalnim programom manifestacija , informisanje turista, tj. uticaj na emitivna tržišta kroz učestvovanje u promotivnim kampanjama Nacionalne turističke organizacije Crne Gore ( u daljem tekstu NTO CG) te i u kreiranju sopstvenih kroz učestvovanje u medijskim kampanjama , uz realizaciju strategije rasta i razvoja shodno

programima Ministarstva održivog razvoja i turizma , NTO CG i Opštine Bijelo Polje, zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlaštenja turističke organizacije.

Program rada TOBP za 2018. godinu je koncipiran kroz nekoliko segmenata a to su:

I INFORMATIVNO- PROPAGANDNA DJELATNOST

II IZRADA INFORMATIVNO- PROPAGANDNOG MATERIJALA

III PRIJAVA BORAVKA STRANACA

IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

V PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

VI SARADNJA I KOORDINACIJA

VII IZRADA I UČEŠĆE U IZRADI PROJEKATA VEZANIH ZA TURIZAM

VIII OSTALE AKTIVNOSTI

## **I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST**

Kompletna turistička privreda i kretanja u turizmu nezamisliva su bez promocije i marketinga. Za adekvatno predstavljanje naše turističke ponude ovu djelatnost TOBP će realizovati kroz sledeće aktivnosti:

### **a) Informativna djelatnost**

TOBP će i ove godine obavljati osnovnu , informativno – propagandnu djelatnost i sarađivati sa svim subjektima sa područja opštine u cilju bolje turističke valorizacije , promocije i kvalitetnije turističke ponude opštine. Prikupljanje podataka i informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

TOBP će pružati informacije svim zainteresovanim subjektima kako u direktnom kontaktu tako i putem telefona , faksa , mailom , bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama , ishrani , saobraćaju , kulturno-zabavnim,sportskim manifestacijama i dr.Realizacija tokom cijele godine.

b) Internet prezentacija

TOBP će putem sajta [WWW.TOBIJELOPOLJE.ME](http://WWW.TOBIJELOPOLJE.ME) prezentovati turističku ponudu grada , svakodnevnim ažuriranjem podataka na sajtu će se naći brojne informacije vezane za privredne subjekte koji posluju u sektoru turizma i ugostiteljstva , događaji i manifestacije u gradu koji unapređuju ponudu grada kao i brojne druge relevantne podatke a tiču se cjelokupne turističke ponude u gradu.

c) društvene mreže

Sve neophodne informacije vezano za turističku ponudu u gradu i aktuelne manifestacije koje se održavaju u gradu zainteresovani mogu naći na društvenim mrežama kao što su Facebook stranica Turističke organizacije Bijelo Polje , Instagram i Tweeter koje se redovno ažuriraju.

d) Davanje saopštenja ,intervjua za elektronske , štampane medije i učestvovanje u emisijama (TV i radio emisije)

Povodom svih manifestacija u kojima je TOBP glavni organizator ili suorganizator , pokrovitelj ili sponzor , kao i u vezi promocije promotivnog materijala , te aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda u opštini Bijelo Polje a i u vezi sličnih aktivnosti i inicijativa ,TOBP će pružati redovna PR saopštenja za sve medije, u smislu davanja izjava, intervjua , gostovanja na tv emisijama , radiju i sl.Realizacija tokom cijele godine.

d) Promotivni nastupi

Kako bi se turistička ponuda grada što bolje približila turistima potrebno je i organizovano nastupati na sajmovima u okruženju koji predstavljaju pravo mjesto gdje veliki broj potencijalnih turista se može detaljnije upoznati putem propagandnog tj. promotivnog materijala kao i direktnim kontaktom, sa resursima Bijelog Polja i turističkom ponudom grada i što više približiti Bijelo Polje kao atraktivnu destinaciju

za posjetu ne samo domaćih već i stranih turista. U tom smislu TOBP planira da nastupa na sledećim sajmovima

- Sajam turizma IFT – Beograd ( februar)
- SAJAM turizma i hotelijerstva METUBES – Budva ( april)
- SAJAM privrede I turizma – Subotica ( jun)
- SAJAM TURIZMA - Novi Sad ( septembar)
- SAJAM seoskog turizma – Kragujevac ( oktobar)

Ukoliko Nacionalna turistička organizacija Crne Gore omogući da se TOBP predstavi svojom ponudom na nekom ino sajmu na način što će finansirati značajan dio troškova sigurno da će tu priliku TOBP iskoristiti da što bolje i kvalitetnije predstavi sve ono što Bijelo Polje u turističkom smislu ima da ponudi. Realizacija u skladu sa kalendarom sajmova

## II IZRADA INFORMATIVNO PROPAGANDNOG MATERIJALA

- a) Štampanje kataloga ,brošura i flajera koji promovišu turističku ponudu grada kao i prilikom promocije određenih manifestacija i događaja u gradu kulturnog, muzičkog , sportskog karaktera i sl.
- b) Štampanje razglednica grada
- c) otkup magneta sa motivima grada i atraktivnim turističkim lokalitetima i suvenira ( rukotvorina) od domaćih proizvođača
- d) Izrada ostalog promotivnog materijala koji bi služio u promotivne svrhe kako za potrebe TOBP tako i opštine Bijelo Polje i koji bi bio

dijeljen svim posjetiocima grada ( domaćim i stranim ) kao što su kese , hemijske olovke , fascikle i sl. sa motivima grada ili logom TOBP . Izrada ili reprint promotivnog materijala će se vršiti u skladu sa prioritetima i finansijskim sredstvima kao i u zavisnosti od pronalaženja sredstava od strane donatora ili podrške relevantnih institucija ( opštine, resornog ministarstva, sponzora i sl.)

### III PRIJAVA BORAVKA STRANACA

Na osnovu Zakona o strancima( " Sl. list Crne Gore br. 56/ 2014) strani državljanin je dužan da ukoliko neće boraviti kod registrovanog davaoca smještaja, sam prijavi i odjavi boravak nadležnom odjeljenju granične bezbjednosti Uprave policije MUP-a ( inspektoru za strance) ili Turističkoj organizaciji opštine u kojoj će boraviti u roku od 24 časa od momenta stupanja na teritoriji Crne Gore.

Turistička organizacija Bijelo Polje je instalirala softver za prijavu boravka stranaca tako da je to aktivnost koju će vršiti i u budućem period a u toku trajanja ljetnje turističke sezone radiće se u dvije smjene u prostoriji Turističke organizacije Bijelo Polje u kojoj se vrši prijava boravka.

### IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

TOBP će organizovati nekoliko manifestacija koje na poseban način doprinose promociji grada i pomagati finansijski ( putem sponzorisanja) ostale manifestacije na području opštine koje svojim karakterom i značajem mogu uticati na bolji kvalitet turističke ponude opštine Bijelo Polje.

Manifestacije koje su postale tradicionalne i u kojima se TOBP pojavljuje kao glavni organizator ili suorganizator odnosno pokrovitelj su sledeće :

- **19. "Limska regata Plav – Andrijevića – Berane – Bijelo Polje – Prijepolje"** suorganizator (1-3. Jun 2018.)
- **"Dani Bjelasice"** suorganizator (Jun )
- **"Ušće fest "** pokrovitelj ( Jul)
- **Intrenacionalni festival folkloru suorganiz.** ( avgust ili septem.)  
(opcija)
- **" Bjelopoljski bazar"** – glavni organizator ( Septembar ili oktobar)

U zavisnosti od vremenskih uslova i finansijskih mogućnosti moguće je da dođe do izvjesnih odstupanja u organizaciji planiranih aktivnosti. TOBP će takođe dati svoju podršku svim onim manifestacijama koje nijesu u organizaciji TOBP ali koji podržavaju razvoj turizma i njegovo unapređenje na teritoriji opštine Bijelo Polje u skladu sa njenim mogućnostima .

## V PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

### 1. FOTO KONKURS " Zimska magija pod Obrovom "

Na osnovu Foto konkursa koji je raspisan krajem 2017. godine na **temu "Zimska magija pod Obrovom"** kojim su pozvani građani Bijelog Poja da šalju fotografije naše opštine za vrijeme trajanja zimske turističke sezone ( konkurs je trajao do 15. Februara tekuće godine) Turističkoj organizaciji Bijelo Polje je pristigla 41 fotografija i na osnovu ocjene stručnog žirija izabrano je

pet najljepših a sve fotografije su izložene u Galeriji Centra za kulturu gdje su zainteresovani imali priliku da ih pogledaju. Svečano uručivanje nagrada i otvaranje izložbe je realizvano 02. Aprila 2018. godine.

## **2. PROMOCIJA STAZE ZA HODANJE NA KRPLJAMA PLANINARSKI DOM "CMILJAČE"**

Turistička organizacija Bijelo Polje kao domaćin staze uspješno je organizovala promociju staze za hodanje na krpljama "Planinarski dom Cmiljače" koja je planirana u 2018. godini na osnovu projekta koji je finasiran od strane Ministarstva održivog razvoja i turizma. Promocija je održana 12. Marta 2018. godine i partneri u projektu su pored Turističke organizacije Bijelo Polje i Planinarski savez Crne Gore i planinarski klubovi iz Bjelog Polja "Cmiljače" i "Outdoor klub X3M". Staza za hodanje na krpljama počinje na nadmorskoj visini od 921 mnv, koja je ujedno i najniža tačka dok je najviša tačka staze na 1760mnv. Dužina staze od mjesta polaska do planinarskog doma "Cmiljače" iznosi 7,7 km a vrijeme uspona iznosi oko 5.30h. Dužina cijele staze iznosi 15,4km.

Ova staza je od značaja jer predstavlja inovaciju u ponudi opštine Bijelo Polje u toku trajanja zimske turističke sezone koja će se valorizacijom planine Bjelasice upotpuniti sa svim mogućim sadržajima koje jedan takav turistički potencijal treba da ima i koji je predviđen projektom (izgradnja skijališta, postavljanje žičara, hotela i drugih sadržaja).

## **3. UREĐENJE TURISTIČKO – EDUKATIVNE STAZE OD PODNOŽJA BISTRICE**

Na osnovu odluke Ministarstva održivog razvoja i turizma i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore o odabiru projekata za dodjelu sredstava po Javnim pozivima po Programu podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2017/2018 godinu za projekat "Promocija sela Bistrice kao velikog potencijala za razvoj sportsko- rekreativnih aktivnosti u prirodi – Spremni dočekajmo otvaranje Đalovića pećine", Turističkoj organizaciji Bijelo Polje dodijeljena su

sredstavza pokrivanje dijela troškova realizacije projekta kojim se obogaćuje turistička ponuda uvođenjem novih sadržaja namijenjenih turistima.

Aktivnosti kroz ovaj projekat počele su u Novembru prošle godine , uređen je veći dio staze i do kraja aprila , ukoliko vrijeme bude dozvolilo urediće se i preostali dio staze.

Promocija pomenute staze biće održana u Maju mjesecu 2018. godine.

#### **4. PROMOCIJA AVANTURISTIČKO – PJEŠAČKE STAZE KROZ ĐALOVIĆA PEĆINU**

Avanurističko- pješačka staza koja vodi kroz Đalovića klisuru do samog ulaza u Đalovića pećinu će i ove godine, zbog njenog značaja i velikog broja zainteresovanih , biti promovisana kroz aktivnosti Turističke organizacije Bijelog Polja , speleoloških klubova naše opštine , uz podršku Ministarstva održivog razvoja i turizma.Njena promocija će biti održana kada vremenski uslovi budu zadovoljavajući i očekuje se učešće velikog broja kako naših sugrađana , tako i turista i novinara.

#### **5. PROMOCIJA VRANEŠKE DOLINE KROZ ORGANIZOVANJE SAJMOVA HRANE I DOMAĆIH PROIZVODA**

Imajući u vidu veliki značaj sela u razvoju turizma , naročito ruralnog i velikog potencijala kojeg naša opština ima kroz valorizaciju seoskih domaćinstava , proizvodnju zdrave hrane , zdravih stilova života , planirano je održavanje mini sajma hrane , domaćih proizvoda, rukotvorina koji će biti održani u području Vraneša kao dijela opštine koji nudi velike mogućnosti za razvoj seoskog turizma i podsticaj seoskih domaćinstava da se bave pružanjem usluga u turizmu( smješta , hrana , aktivnosti na selu koje se nude turistima).



## VI PROMOCIJA PLANINE BJELASICE I ĐALOVIĆA PEĆINE – NAJZNAČAJNIJIH POTENCIJALA OPŠTINE BIJELO POLJE

Iako je promocija turističkih potencijala jedna od najvažnijih zadataka TOBP koja se kontinuirano sprovodi mora se istaći da će promocija dva najveća potencijala opštine : planine Bjelasice i Đalovića pećine biti jedna od glavnih aktivnosti ne samo u 2018. godini već u budućem periodu jer je to od izuzetnog značaja kako bi se spremno dočekao završetak dva najveća infrastrukurna projekta opštine a to su gore već pomenuta dva potencijala koji će u velikoj mjeri uticati na povećanje broja turista u našoj opštini i većeg turističkog prometa kao i svih ostalih beneficija koji proizilaze iz ovih planiranih aktivnosti .

U tom smislu TOBP će sprovoditi kontinuiranu promociju aktivnosti samostalno kao i sa partnerima tokom cijele 2018. godine i time maksimalno dati svoj doprinos valorizaciji ovih potencijala.

## VII PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA

Jedna od obaveza TOBP je i praćenje turističkog prometa, odnosno monitoring broja gostiju koji se svakog petka obavlja na način što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa sa prethodnom godinom. To je ujedno i obaveza koju TOBP ima prema Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore jer se ti podaci prosleđuju putem mejla istoj kako bi se vršila uporedna analiza sa prethodnim godinama.

Dostavljanje podataka Opštini Bijelo Polje , Ministarstvu održivog razvoja i turizma , Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore, medijima , privrednim subjektima u sektoru turizma kao i svim drugim relevantnim institucijama i subjektima je takođe jedna od aktivnosti TOBP koju obavlja kroz ovu djelatnost tokom cijele godine.

## VIII SARADNJA I KOORDINACIJA

TOBP će saradivati sa organima lokalne samouprave kao njenim osnivačem u cilju donošenja i sprovođenja mjera u skladu sa njenim ovlašćenjima koje kao javna ustanova ima. Takođe TOBP će nastaviti uspješnu saradnju sa svim nevladinim organizacijama u opštini a koji svojim programom ili ciljom osnivanja imaju unapređenje turizma u gradu ili sa turizmom povezanih djelatnosti ( poljoprivreda , zaštita životne sredine i sl.)kao i sa svim fizičkim licima koji svojim idejama i predlozima mogu značajno doprinijeti u kreiranju turističke ponude opštine Bijelo Polje.

Saradnja sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma , NTO CG , drugim turističkim organizacijama i svim onim subjektima sa područja opštine i države će i dalje biti jedna od bitnih aktivnosti TOBP i u 2018. godini kao što je to bila i u prethodnom periodu.

## IX IZRADA I UČEŠĆE U IZRADI PROJEKATA U OBLASTI TURIZMA

TOBP planira da u 2018. godini učestvuje na svim konkursima koji budu raspisani kako od strane države Crne Gore odnosno resornog Ministarstva tako i od strane svih drugih institucija na kojima će TOBP imati pravo da aplicira .

Obzirom da je u toku 2017. godine objavljen poziv za dodjelu sredstva iz IPA fondova Crna Gora – Srbija , TOBP očekuje da će projekat koji je aplicirala biti pozitivno ocijenjen i da će se u toku 2018. god. otpočeti sa implementacijom pomenutog.

## X OSTALE AKTIVNOSTI

TOBP će tokom 2018. godine osim navedenih aktivnosti obavljati i druge poslove iz svog djelokruga rada a koje budu proizašle iz aktuelne situacije tokom godine.

## FINANSIJSKI PLAN TOBP ZA 2018.GODINU

### PLANIRANI PRIHODI

<b>Porijeklo prihoda</b>	<b>Iznos u €</b>	<b>Napomena</b>
početno stanje	7 674,60	Saldo na 31.12.2017.
Sredstva ostvarena od naplate boravišne takse	7 000,00	na nivou realizacije iz 2017.
Sredstva ostvarena od naplate članskih doprinosa	47 000,00	na nivou realizacije iz 2017.
Sredstva opredijeljena iz budžeta Opštine kao osnivača TOBP	100 000,00	Odluka o Budžetu opštine za 2018.god.
Ostali prihodi(sponz.)	2 000,00	Za sufinan. manifestac.
<b>U K U P N O</b>	<b>163 674,60</b>	

**PLANIRANI RASHODI U 2018. god.**

<b>Namjena sredstava</b>	<b>Iznos u €</b>	<b>Napomena</b>
Sredstva za zarade zaposlenih u TOBP	47 450,00	neto plate 29 450, 00 porezi i dop.18 000,00
Sredstva za promotivne aktivnosti(sajmovi i dr.)	10 000,00	u skladu sa kalendrom sajmova
sredstva za nabavku opreme i zakupa prost.	5 000,00	
sredstva za troškove telefona, interneta , struje , vode	5 000,00	
spozorstva	2 000,00	za pomoć pojedincima i organiz.u promoc. turist.ponude
Sredstva za organizovanje manifestacija	50 000,00	Finan. manif. koje su u Programu rada predviđene za 2018. i pomoć u realizaciji drugih manifest.
Sredstva za izradu info-propag. materijala	6 000,00	troškovi dizajna i štampe promotivnog materijala i
Sredstva za materijalne troškove	5 000,00	(kanc.materijal,telefon,ADSL internet,dnevnicе, i dr. mat.troškovi
Sredstva za ugovore o povrem i privrem.posl	5 000,00	za dodatno angažovanje odgovarajućih lica po potrebi
Obaveze iz prethodne godine	624,60	Prema dobavljačima-materijalni troškovi
sredstva za izradu i opremanje suvenirice grada	4 000,00	
sredstva za troškove goriva	3 000,00	

<b>provizija banke</b>	<b>600,00</b>	<b>za bankarske usluge</b>
<b>Sredstva za kofinan. projekata (obavezno procentualno učešće)</b>	<b>20 000,00</b>	<b>Projekti Ministarstva , Ipa projekti i dr.</b>
<b>U K U P N O</b>	<b>163 674,60</b>	

**Direktorica,**

**Violeta Obradović**

