



**ul.Slobode br 10, ul. Nedjeljka Merdovića bb -Sportska hala Nikoljac,  
email:tobp@t-co.me, web:tobijelopolje.me, tel/fax+382(0)50/433-711,484-  
795**

---

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje , Izvršni odbor  
Turističke organizacije Bijelo polje je, na X redovnoj sjednici održanoj  
29.01.2020. godine , usvojio

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE ZA 2020.GODINU**

**Bijelo Polje, Januar 2020.godine**

## UVOD

Turistička organizacija Bijelo Polje ( u daljem tekstu TOBP) će tokom 2020. godine sprovesti brojne aktivnosti iz djelokruga svog poslovanja.

U cilju usaglašenosti razvoja turizma i marketing destinacije , a shodno članu 19. Zakona o turističkim organizacijama ”Turistička organizacija za svaku poslovnu godinu utvrđuje program rada i finansijski plan u skladu sa smjernicama Nacionalne turističke organizacije ”.

Shodno članu 30 Zakona o turističkim organizacijama (SI list 011/04 od 20.02.2004 , 046/07 od 31.07.2007 , sl list Crne Gore ++ , nr 073/10 od 10.12.2010. , 040/11 od 08.08.2011, 045/14 od 24.10.2014.,042/17 od 30.06. 2017. , 027/19 od 17.05. 2019. ) Nacionalna turistička organizacija je pripremila smjernice za izradu planova i programa lokalnih turističkih organizacija koje se odnose na izradu programa rada i izradu finansijskog plana.

Na osnovu tih smjernica plan TOBP za 2020. godinu sadrži aktivnosti u pravcu ostvarivanja ciljeva:

- 1.)Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom.**
- 2.)Povećanje broja turista sa prioritetnih emitivnih tržišta**
- 3.)Povećanje broja turista van glavne turističke sezone**
- 4.) Povećanje broja turista tokom zimske sezone**
- 5.) Jačanje kapaciteta turističke privrede i kreiranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti**
- 6.) Suzbijanje sive ekonomije**

Takođe aktivnosti će se odnositi na razvoj turističkog proizvoda, promociju, organizaciju manifestacija, izradu promotivnog materijala, kako štampanog tako i u elektronskom obliku, promociju na društvenim mrežama i internet kanalima, pružanje informacija o turističkoj ponudi opštine svim zainteresovanim subjektima, saradnju sa fizičkim i pravnim licima ( hoteli , ugostitelji , turističke organizacije , turistički vodiči , lokalna samouprava , javne ustanove i drugi subjekti) koji svojom djelatnošću utiču na razvoj turizma u Bijelom Polju. TOBP će obavljati i sve ostale aktivnosti koje su joj Statutom i Odlukom o osnivanju predviđene kao aktivnosti.

Uloga TOBP u narednom periodu biće, kao i u dosadašnjem, sveobuhvatna promocija turističke ponude Opštine Bijelo Polje, informisanje turista, brojne manifestacije, promotivni nastupi sa NTO Crne Gore i LTO-a, medijske kampanje, realizacija strategije rasta i razvoja turizma shodno programima Ministarstva održivog razvoja i turizma Crne Gore , Nacionalne turističke organizacije i Opštine Bijelo Polje , zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlaštenja Turističke organizacije.

Program rada TOBP za 2020. godinu urađen je na osnovu strateških dokumenata - Zakona o turističkim organizacijama, Odluke o osnivanju TOBP , Statuta TOBP kao i smjernica Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.

## STATISTIČKI PODACI

Dolasci turista i ostvarenih noćenja u Opštini Bijelo Polje						
Vrsta smještaja	Dolasci turista 2018.	Ostvarena noćenja 2018.	Dolasci turista 2019.	Ostvarena noćenja 2019.	index dolasci	index ostvarenih noćenja
Kolektivni smještaj (hoteli slični smještajni kapaciteti)	5 824	10 664	6 172	11 052	105,97	103,63
Privatni smještaj	1 104	12 360	989	10 697	89,83	86,55
<b>Ukupno</b>	<b>6 928</b>	<b>23 024</b>	<b>7 161</b>	<b>21 749</b>	<b>103,36</b>	<b>94,46</b>

Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini(kolektivni smještaj) u 2019. godini						
Period	Dolasci 2018.	Ostvarena noćenja 2018.	Dolasci 2019.	Ostvarena noćenja 2019.	Index dolasci	Index noćenja
januar	267	504	375	867	140,45	172,02
februar	285	496	233	513	81,75	103,42
mart	477	852	313	584	65,61	68,54
april	494	798	293	466	59,31	58,39
maj	425	716	496	935	116,70	130,58
jun	581	961	595	1019	102,40	106,03
jul	766	1690	889	1534	116,05	90,76
avgust	823	1542	894	1741	108,62	112,90
septembar	626	1120	663	1181	105,91	105,44
oktobar	410	772	585	1015	142,68	131,47
novembar	400	757	389	624	97,25	97,25
decembar	270	456	447	573	165,55	125,65
<b>Ukupno</b>	<b>5 824</b>	<b>10 664</b>	<b>6 172</b>	<b>11 052</b>	<b>105,97</b>	<b>103,63</b>

Naziv zemlje pripadnosti	Dolasci turista u opštini u 2018.	Ostvarena noćenja u opštini 2018.	Dolasci turista u opštini u 2019.	Ostvarena noćenja u opštini 2019.	Prosj.dužina boravka u danima u 2018.	Prosj.dužina boravka u danima u 2019.	Struktura u % u 2018.		struktura u % u 2019.		indexi	
							turisti	noćenja	turisti	noćenja	turisti	noćenja
<b>EVROPA</b>												
Albanija	57	381	16	143	6.6	8.9	4.90	2.98	1.61	1.34	28.07	37.53
Austrija	35	295	23	248	12	10.7	3	2.30	2.32	2.32	65.71	84.06
Belgija	4	32	2	44	8	22	0.34	0.25	0.20	0.41	50	137.50
Bjelorusija			7	21		3			0.70	0.19		
Bosna i Hercegovina	183	2092	179	1.802	11,4	10	15.73	16.37	18.11	16.89	97.81	86.13
Bugarska	12	136			11.3		1.03	1.06				
Češka												
Danska	35	586	22	222	16.7	10	3	4.58	2.22	2.08	62.85	37.88
Estonija												
Finska												
Francuska	27	282	13	92	10.4	7	2.32	2.20	1.31	0.86	48.14	32.62
Grčka												
Holandija	27	412	25	291	15.2	11.6	2.32	3.22	2.53	2.72	92.59	70.63
Hrvatska	38	424	35	287	11.1	8.2	3.26	3.31	3.54	2.69	92.10	67.68
Irska	4	8			2		0.34	0.06				
Island												
Italija	3	23			7.6		0.25	0.17				
Kipar												
Kosovo	32	419	23	279	13	12.1	2.75	3.27	2.32	2.61	71.87	66.58
Letonija												
Litvanija	2	8			4		0.17	0.06				
Luksemburg	27	301	20	161	11.1	8	2.32		2.02	1.50	74.07	53.48
Mađarska	1	9			9		0.08	2.35				
Malta												
Makedonija	14	231	31	428	16.5	13.8	1.20	1.80	3.13	4.01	221.42	185.28
Norveška	15	135	15	150	9	10	1.28	1.05	1.51	1.40	100.00	111.11
Njemačka	128	1531	138	1 569	11.9	11.3	11	11.98	13.96	14.70	107.81	102.48
Poljska												
Portugal												
Rumunija												
Rusija	38	384	39	473	10.1	12.1	3.26	3	3.94	4.08	102.63	88.08
Slovačka												
Slovenija	49	537	40	431	10.9	10.7	4.21	4.20	4.04	4.43	81.63	80.26
Srbija	258	2967	226	2 571	11.5	11.3	22.18	23.21	22.87	24.10	87.59	86.65
Španija												
Švajcarska i Linherštajn	15	118	14	92	7.8	6.5	1.28	0.92	1.41	0.86	93.33	77.96
Švedska	99	1.012	64	787	10.2	12.2	8.51	7.91	6.47	7.37	64.64	77.76
Turska	31	190	17	170	6.1	10	2.66	1.48	1.72	1.59	54.83	89.47
Ukrajina			1	15		15			0.10	0.14		
Velika Britanija	3	6	4	12	2	3	0.25	0.04	0.10	0.14	133.33	200
Ostale evropske zemlje			2	12		6			0.20	0.11		
<b>VANEVROPSKE ZEMLJE</b>												
Južna Afrika												
Ostale afričke zemlje												
Kanada	6	32	5	73	5.3	12.6	0.51	0.25	0.50	0.68	83.33	228.125
SAD	7	77	3	39	11	13	0.60	0.60	0.30	0.36	42.85	50.64
Ostale zemlje Sjeverne Amerike												
Argentina												
Brazil												
Čile												

Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike			1	2		2			0.10	0.01		
Kina i Hong Kong												
Japan	1	3			3		0.08	0.02				
Korea												
Izrael												
Indija												
Azerbejdžan												
Ostale Azijske zemlje	9	113	4	45	12.5	11.2	0.77	0.88	0.40	0.42	44.44	39.82
Australija	3	34	19	209	11.3	11	0.25	0.26	1.92	1.95	633.33	614.70
Novi Zeland												
Ostale zemlje Okeanije												
<b>UKUPNO</b>	<b>1.163</b>	<b>12.778</b>	<b>988</b>	<b>10 668</b>								

Napomena: Ovi podaci su uzeti na osnovu prijave stranaca u Turističkoj organizaciji Bijelo Polje, ne obuhvataju prijave u hotelima i drugim kolektivnim smještajima.

Period	Namjenski prihodi								
	Prihodi od boravišne takse 2018.	Prihodi od boravišne takse 2019.	Indexi	Prihodi od članskog dopnosa 2018.	Prihodi od članskog dopnosa 2019.	Indexi	Ukupni namjenski prihodi 2018.	Ukupni namjenski prihodi 2019.	Indexi
1. januar	188.40	113.20	60.08	920.16	2 906.19	315.82	1 108.56	3 019.39	272.37
2. februar	167.60	214.80	128.16	441.86	1 189.18	269.13	609.46	1 203.39	197.45
3. mart	735.60	616.60	83.82	1 289.19	524.17	40.65	2 024.79	1 140.77	56.34
4. april	197.10	31.18	15.81	17 842.77	17 108.40	95.88	18 039.87	17 139.58	95.00
5. maj	223.20	291.20	130.46	7 100.00	12 374.28	174.28	7 323.20	12 665.48	172.95
6. jun	131.40	221.00	168.18	9 821.00	12 604.07	128.33	9 952.40	12 825.07	128.86
7. jul	1 580.66	476.83	30.166	5 318.00	8 212.00	154.41	6 898.66	8 688.83	8 688.83
8. avgust	519.20	735.17	141.60	1 243.75	7 478.52	601.28	1 762.95	8 213.69	465.90
9. septembar	2 690.19	1 273.80	47.35	2 351.94	1 721.09	73.17	5 042.13	2 994.89	59.39
10. oktobar	332.20	219.80	66.16	1 563.00	2 753.00	176.13	1 895.20	2 972.80	156.85
11. novembar	1 128.81	2 251.20	199.43	10 089.83	4 222.86	41.85	11 218.64	6 474.06	57.70
12. decembar	972.78	1 340,22	26.58	17 883.48	8 413,77	47,04	18 856.26	7 075.86	37.52
<b>Ukupno</b>	<b>8 867.07</b>	<b>7 785,00</b>	<b>87,79</b>	<b>75 864.98</b>	<b>79 507.53</b>	<b>104,80</b>	<b>84 732.12</b>	<b>87 292,53</b>	<b>103,55</b>

## AKTIVNOSTI TOBP NA OSNOVU POSTAVLJENIH CILJEVA ZA 2020 .GODINU

### **Cilj 1. Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom**

#### **Rezultat: 3 nova turistička proizvoda**

S obzirom da se ovim ciljem trebaju razviti novi proizvodi i unaprijediti kvalitet turističke ponude, TOBP planira **uređenje pješačkih staza** u blizini Đalovića pećine koja je jedan od najvećih turističkih potencijala Opštine Bijelo Polje a projekat njene valorizacije je u toku od strane Vlade Crne Gore.

Ove pješačke staze će podići turističku ponudu na veći nivo s obzirom da sve veći broj posjetilaca pokazuje veliko interesovanje za obilazak ove turističke atrakcije koju će u budućem periodu generisati veliki broj dolazaka turista i prihode po osnovu toga.

Postojeće pješačke staze koje su povezane se moraju opremiti svom potrebnom opremom i markirati kako bi se zatim putem promotivnog materijala predstavile kao turistički proizvod naročito tokom trajanja ljetnje turističke sezone a u u pred i postsezoni.

Uređenje biciklističkih staza u Opštini Bijelo Polje koja ima ogromne potencijale za ovakvim vidom sporta i aktivnog turizma će takođe biti novi turistički proizvod koji može unaprijediti turističku ponudu Opštine.

Bijelo Polje ima određeni broj **biciklističkih staza** koje treba markirati i obilježiti kako bi se mogle koristiti kako za turiste tako i za sve zainteresovane, promocija putem promotivnog materijala i drugih vidova promocije će takođe biti realizovana nakon uređenje ovih staza koje će biti novi turistički proizvod u Bijelom Polju.

**Kulturna ruta Bijelog Polja** je značajan turistički proizvod s obzirom da je Opština Bijelo Polje bogata kulturnim nasleđem ( crkva Sv. Petra , Gradska Džamija , Crkva Sv. Nikole , manastir Podvrh , stari kameni most u Bistrici , kuća Rista Ratkovića , Zavičajni muzej i dr.) za ovaj turistički proizvod već postoji štampani promotivni materijal kao i promocija na sajtu , neophodno je animirati turističke agencije sa juga da uvrste u svoje paket aranžmane ovu ponudu kao i obezbijediti određeni broj turističkih vodiča prilikom obilaska pomenute rute.

Ovim turističkim proizvodima se objedinjuje ne samo turistički potencijal već i kulturno nasleđe i agro potencijal jer se ove staze nalaze na seoskim područjima u kojima i poljoprivreda igra značajnu ulogu, takođe razvoj seoskog turizma je prioritet uvođenjem ovih turističkih proizvoda u turističku ponudu.

Ove aktivnosti doprinose valorizaciji kulturne baštine na ovim područjima tako da će se njihovom realizacijom određena sredstva usmjeriti u tom pravcu a time i obaveza Turističke organizacije da na osnovu Člana 8 Zakona o boravišnoj taksi opredijeli sredstva za te svrhe.

## **Cilj2.) Povećanje broja turista sa prioriternih emitivnih tržišta**

### **Rezultat: Rast broja turista za 2%**

Prioritetna emitivna tržišta su:

prioritet1: Njemačka , Velika Britanija , Rusija , Austrija , Poljska , Francuska

prioritet2: Region , Italija , Skandinavija , Holandija , Belgija , Ukrajina , Kina

prioritet 3: SAD , Južna Koreja , Japan , UAE , Turska , Mađarska , Švajcarska , Republika Češka

U zavisnosti od raspoloživih sredstava TOBP planira učestvovati na sajmovima turizma u Štutgartu (Crna Gora zemlja partner ) , u Beogradu (region) i Parizu ( Top Resa).

Ukoliko uz pomoć turističkih organizacija iz južnog regiona bude ponuđen nastup na besplatnom štandu TOBP će u skladu sa svojim mogućnostima učestvovati i na nekom takvom sajmu.

S obzirom da će NTO CG podržati regionalno djelovanje opština sa nižim budžetima( projektovani budžet manji od 300 000,00€) i manjim učestvovanjem u ukupnom turističkom prometu , kroz smanjenje participacije do 50% ukoliko udruženo nastupaju na sajmu u organizaciji NTO CG , nadamo se da ćemo sa nekom od Turističkih organizacija sa sjevera Crne Gore zajedno nastupiti na nekom od definisanih sajmova koje je NTO CG utvrdila kalendarom za 2020 . godinu.

Osim nastupa na sajmovima turističku ponudu Opštine ćemo predstaviti i putem naših promotivnih aktivnosti na društvenim mrežama , sajtu TOBP , kao i distribucijom promotivnog materijala na značajnim turističko - informativnim punktovima ( Aerodromi Crne Gore , granični prelazi , nacionalni parkovi i dr.).

## **Cilj 3.) Povećanje broja turista van glavne turističke sezone**

### **Rezultat: Rast broja turista za 2%**

TOBP planira u maju mjesecu organizovanje manifestacije za najavu otvaranja turističke sezone koja će obuhvatiti džip turu do planine Bjelasice , obilazak Đalovića klisure i manstira Podvh , Novakovića pećine , etno sela Tomaševo kao i Koritske visoravni.Ovom manifestacijom će se uraditi video materijal koji će biti emitovan tokom cijelog perioda turističke sezone koji će promovisati turističku ponudu Bijelog Polja.

U septembru se planira održavanje tradicionalnog ''Bjelopoljskog bazara'' koji se održava šesti put na glavnom gradskom trgu čime se promoviše ponuda restorana , ugostitelja , domaći zanati , rukotvorine , domaći proizvodi , suvenirni kako bi se na jednom mjestu predstavila turistička ponuda svim zainteresovanim posjetiocima i gostima.

Ukoliko bude mogućnosti planirano je organizovanje Festivala folkloru koji se održavao nekoliko godina u organizaciji TOBP i KUD-a ''Tekstilac'' tako da u tom periodu očekujemo značajan broj posjetilaca Opštini Bijelo Polje.

U saradnji sa turističkim agencijama u Bijelom Polju očekujemo dolazak određenih grupa turista koji će u post sezoni ponuditi aranžmane turistima koji će se zadržati u Bijelom Polju nekoliko dana.

#### **Cilj 4.)Povećanje broja turista tokom zimske sezone**

**Rezultat: Rast broja turista za 2%**

S obzirom da u Bijelom Polju nema ski centra , zimska ponuda se više bazira na ponudi ugostitelja i hotelijera kako bi što veći broj turista boravio tokom zimske sezone , naročito tokom trajanja praznika.

Otvaranjem skijališta na bjelopoljskoj strani Bjelasice koji je predviđen projektom valorizacije planine Bjelasice a koji sprovodi Vlada Crne Gore očekujemo da će Bijelo Polje u tom smislu u narednom periodu dobiti potpuno novi turistički sadržaj u toku trajanja zimske turističke sezone sa svim mogućim elementima jednog modernog ski centra i time omogućiti posjetu velikog broja turista iz okruženja a samim tim uticati i na povećanje prihoda po osnovu boravišne takse i ostalih izvora.

U toku zimske turističke sezone organizovaće se pješačke ture do planinarskog doma na Bjelasici , hodanje na krpljama , promocija na sajmu turizma u Beogradu( februar).

#### **Cilj 5.) Jačanje kapaciteta i stvaranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti**

**Rezultat: sprovedeno istraživanje za kvalitetno planiranje budućih aktivnosti**

NTO CG planira izradu sistema obavještanja u turizmu koji će biti podrška lokalnim turističkim organizacijama za planiranje i donošenje odluka.

Na osnovu smjernica NTO CG Turistička organizacija Bijelo Polje će sprovesti istraživanja i te rezultate će dostaviti NTO CG nakon njihove objave.

#### **Cilj 6.) Suzbijanje sive ekonomije**

**rezultat: Smanjen broj subjekata turističke privrede koji neregularno posluju tj. koji se nalaze u sivoj zoni**

U saradnji sa nadležnim institucijama Opštine , lokalnom turističkom inspekcijom kao i državnim organima nadležnim za suzbijanje sive ekonomije ,Turistička organizacija Bijelo Polje će realizovati aktivnosti u tom pravcu kako bi se što manji broj subjekata nalazio u sivoj ekonomiji i kako bi što veći broj bio registrovan bilo da je riječ o pružaocima privatnog smještaja tako i drugim faktorima turističke ponude.



## OSTALE AKTIVNOSTI TOBP U 2020. GODINI

### 1. INFORMATIVNO PROMOTIVNA DJELATNOST

#### a) Ažuriranje web portala Turističke organizacije Bijelo Polje

Najveći broj turista se informiše putem interneta( sajta TOBP i sajta Opštine BP) o Bijelom Polju i njegovoj turističkoj ponudi. Sajt Turističke organizacije [www.tobijelopolje.me](http://www.tobijelopolje.me) će se redovno sa svim neophodnim informacijama koje se tiču turističke ponude azurirati, takođe sve bitne informacije sa sajta NTO CG I MORTa-a će biti preuzete i postavljene na sajt TOBP kako bi se lakše doslo do svih bitnih informacija naročito tokom trajanja ljetnje turističke sezone.

Takođe i na sajtu NTO CG [www.montenegrotravel.me](http://www.montenegrotravel.me) se nalaze sve bitne informacije koje se odnose na turističku ponudu Bijelog Polja

#### b) Društvene mreže

Imajući u vidu značaj društvenih mreža kako na informisanje tako i na promociju, tokom 2020. godine je planirano dodatno angažovanje u ovom dijelu. Društvene mreže na kojima će se promovisati turistička ponuda Bijelog Polja su Facebook, Instagram, Twitter, a po potrebi i druge. Promocija na društvenim mrežama će se odvijati u kontinuitetu od strane zaposlenih u TOBP.

#### c) Realizacija promotivnih aktivnosti

Planiran je nastavak saradnje sa časopisima i dnevnim listovima u Crnoj Gori i okruženju sa ciljem objavljivanja reportaža o Bijelom Polju i turističkoj ponudi grada. Osim navedenog planirano je postavljanje reklamnih panoa (bilborda) uoči turističke sezone ili povodom određenih manifestacija.

Organizacija konferencija za novinare, pripremanje PR tekstova i saopštenja za medije, organizacija intervjua, gostovanja u emisijama će takođe biti redovne aktivnosti koje će sprovođivati TOBP.

### 2. IZRADA PROMOTIVNOG MATERIJALA

#### Reprint opšteg kataloga " Dobrodošli u Bijelo Polje" ( Welcome in Bijelo Polje)

U cilju predstavljanja objedinjene turističke ponude grada potrebno je uraditi reprint postojećeg opšteg kataloga u tiražu za koji se utvrdi potreba. Katalog će biti dijeljen na sajmovima turizma, prezentacijama, prilikom posjete turista i dr.

#### Reprint kataloga smještaja(hoteli i ugostiteljski objekti)

Ovaj katalog obuhvata sve hotele i ugostiteljske objekte na području opštine kao i privatni smještaj. Katalog će se distribuirati na svim sajmovima u zemlji i inostranstvu i u prostorijama TOBP za potrebe posjetilaca i gostiju

#### Izrada turističke karte Bijelog Polja

Imajući u vidu izraženu potrebu turista za informacijama o turističkim atrakcijama grada tokom 2020. godine je planirana izrada nove turističke karte Bijelog Polja koja bi osim geografskih pojmova na slikovit način prikazala i turističku ponudu grada.

#### **Izrada turističke karte za pješčenje (hiking)**

Imajući u vidu da na teritoriji opštine Bijelo Polje postoji značajan broj pješćkih staza tokom 2020. godine je planirana izrada turističke karte za pješćenje kako bi i ovom segmentu turista pružili adekvatne informacije o turističkoj ponudi grada.

#### **Izrada biciklističkih karti (biking)**

Za potrebe promocije biciklizma i biciklističkih staza u Bijelom Polju kao značajnog vida razvoja turizma, neophodno je uraditi biciklističke karte koje obuhvataju mrežu biciklističkih staza Opštine BP za kojima inače vlada veliko interesovanje prilikom nastupa TOBP na sajmovima.

### **3. IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA**

**Izrada suvenira** – za potrebe promocije turizma Bijelog Polja neophodno je izabrati suvenir grada koji će se koristiti u sve promotivne svrhe TOBP i Opštine. U tom smislu planira se raspisivanje konkursa za izbor idejnog rješenja suvenira grada i najbolje rješenje će biti novčano nagrađeno

**Izrada video materijala** -za potrebe promocije izraditi video materijal turističke ponude Bijelog Polja.

### **4. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA**

#### **Pješćka tura kroz Đalovića klisuru – promocija otvaranja ljetnje turističke sezone**

TOBP će zajedno sa članovima planinarskih klubova i svim ostalim zainteresovanim u opštini organizovati pješćenje Đalovića klisurom tokom maja mjeseca. Cilj je da se što više mladih ljudi upozna sa ovim velikim potencijalom Đalovića klisure i pećine, kao i samim projektom njegove valorizacije koji je u toku.

#### **Obilježavanje "Dana nezavisnosti Crne Gore"**

Kao i prethodnih godina i u 2020. godini TOBP će uzeti učešće u organizaciji proslave "Dana nezavisnosti Crne Gore" koji se obilježava 21. Maja svećnom proslavom u saradnji sa Opštinim Bijelo Polje.

#### **" Ušće fest 2020. "**

Sedmi po redu "Ušće fest" će tradicionalno biti održan u mjestu Ušće kod Voljavca tokom jula mjeseca ( taćan termin održavanja će biti naknadno određen) u trajanju od dva dana. Ućesnici ovogodišnjeg festa će biti rok bendovi sa prostora bivše Jugoslavije kao i mlade muzićeke nade Bijelog Polja koje želimo da afirmišemo u njihovom daljem radu. Ovom manifestacijom se promoviše i selo Bistrica koja se nalazi u neposrednoj blizini Đalovića pećine kao jednog od dva najznaćajnija turistićka potencijala Bijelog Polja i mjesto koje ima velike uslove za razvoj seoskog turizma kao znaćajnog oblika turizma u regionu i sire.

### **Centralna proslava " Dana državnosti " 13. Jul**

Centralna proslava "Dana državnosti Crne Gore " se ove godine organizuje u Bijelom Polju. Zajedno sa Opštinom Bijelo Polje i drugim nadležnim institucijama ,TOBP će dati svoj doprinos u realizaciji ove manifestacije .

### **" Veče dijaspore"**

U saradnji sa Opštinom Bijelo Polje kao i Crnogorskim udruženjem za dijasporu održaće se centralna proslava "Veče dijaspore" u Bijelom Polju, (mjesto i datum održavanja biće naknadno određeni). TOBP će biti takođe jedan od pokrovitelja ove manifestacije.

### **"Međunarodni festival tamburaških orkestara "**

Opština Bijelo Polje , odnosno JU Centar za kulturu je glavni organizator i pokrovitelj ove manifestacije koju će u 2020. godini podržati i TOBP organizovanjem mini bazara domaćih proizvoda , rukotvorina , suvenira i ostale turističke ponude za vrijeme trajanja festivala.

### **"ATV susreti Bijelo Polje 2020."**

TOBP zajedno sa ATV Cross Clubom iz Bijelog Polja organizuje ATV susrete koji se održavaju drugi put i kojom manifestacijom se promovišu turistički potencijali Opštine vožnjom četvorotočkaša po unaprijed određenoj ruti . Termin održavanja Avgust 2020.godine

### **" Bjelopoljski bazar"**

Ovu manifestaciju nekoliko godina za redom TOBP organizuje zajedno sa partnerima( Opština BP, JU Centar za kulturu , JU "Ratkovićeve večeri poezije" , TA "Rams" i dr. suorganizatori) jer postoji veliko interesovanje kako naših sugrađana tako i zainteresovanih iz okruženja da svojom ponudom učestvuju na jednoj ovakvoj manifestaciji koja promovise ponudu domaćih proizvoda , ugostitelja , hotela , domaće radinosti (rukotvorina) , starih zanata i svega onog što čini sjeverni region posebnim i autentičnim tj. interesantnim posjetiocima i turistima . Mjesto održavanja je glavni gradski trg u trajanju od dva dana ( datum održavanja biće naknadno određen ).

### **Organizovanje Novogodišnjeg programa na trgu**

Novogodišnji program na trgu će biti organizovan u pravcu organizovanja predstava i muzičkog programa za najmlađe kao i učestvovanjem mladih bjelopoljskih bendova i muzičara koji se žele što više afirmisati.

### **Sufinansiranje kulturno- zabavnih i sportskih manifestacija (sponzorstva)**

TOBP će raditi na podsticanju, koordiniranju i organizovanju, kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događaja i manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude i učestvovati u njihovom finansiranju na osnovu njihovog projekta a u skladu sa raspoloživim budžetom.

### **5 . PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA**

## **Monitoring broja gostiju na dan**

Nastaviće se aktivnost vezana za monitoring broja gostiju svakog petka, tako što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registrovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa u odnosu na prethodne godine. Dostavljanje podataka NTO CG je redovna aktivnost koja se radi po istom principu u svim gradovima Crne Gore. Takođe, u tu aktivnost spada i prikupljanje podataka na godišnjem nivou i razne analize za potrebe TOBP, NTO CG, MORT i Opštine Bijelo Polje.

## **6.SARADNJA I KOORDINACIJA**

TOBP će saradivati sa organima lokalne samouprave kao njenim osnivačem u cilju donošenja sprovođenja mjera u skladu sa strateškim planom Opštine Bijelo Polje 2017-2021. u okviru kojeg su i mjere unapređenja turizma u opštini. Takođe TOBP će nastaviti uspješnu saradnju sa svim nevladinim organizacijama u opštini a koji svojim programom ili ciljom osnivanja imaju unapređenje turizma u gradu ili sa turizmom povezanih djelatnosti ( poljoprivreda, zaštita životne sredine i sl.)

Saradnja sa ministarstvom turizma, NTO CG, drugim turističkim organizacijama i svim onim subjektima sa područja opštine i države će i dalje biti jedna od bitnih aktivnosti TOBP i u 2020. godini kao i što je to bila i u prethodnoj i ovim putem izražavamo svoje zadovoljstvo dosadašnjom saradnjom sa pomenutim subjektima.

## **7. IZRADA I UČEŠĆE U IZRADI PROJEKATA**

TOBP planira da u 2020. godini konkuriše na konkursima koji budu raspisani kako od strane države Crne Gore odnosno resornog Ministarstva (Javni poziv za podsticjne mjere), NTO VG, tako i od strane donatora na kojima TOBP ima pravo da aplicira.

U toku 2020. godine očekuju se rezultati vezano za IPA poziv Crna Gora – Srbija koji je objavljen 2019. godine i na koji je TOBP aplicirala, takođe ukoliko budu i ostali Javni pozivi za odobravanje sredstava iz fondova Evropske unije objavljeni tokom 2020. godine, TOBP će uzeti učešće sa projektima koji doprinose razvoju turizma u Opštini Bijelo Polje.

Predsjednik Izvršnog odbora

Željko Madžgalj sr.

