

CRNA GORA

OPŠTINA BIJELO POLJE

Turistička organizacija Bijelo Polje

Br. 16/334

20.06.2016.god.

TURISTIČKA ORGANIZACIJA BIJELO POLJE

IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2015.GODINU

Bijelo Polje, jun 2016.godine

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje br 01-106 od 23.03.2013.god. , Izvršni odbor Turističke organizacije Bijelo Polje je, na sjednici održanoj 17.06.2016. godine usvojio:

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE ZA 2015. GODINU

Tokom 2015. godine Turistička organizacija Bijelo Polje je u skladu sa usvojenim Programom rada i Finasijskim planom za 2015. godinu realizovala niz aktivnosti koje se mogu podijeliti u nekoliko segmenata (vrsta) djelatnosti koje su dale doprinos što boljoj valorizaciji turističkog potencijala opštine i unapređenju turističke ponude Bijelog Polja a to su:

I. INFORMATIVNA DJELATNOST

Turistička organizacija Bijelog Polja je u 2015. godini obavljala osnovnu informativnu djelatnost i taj posao je bio organizovan u dva pravca:

1. Organizovanje rada na prikupljanju i obradi podataka
2. Pružanje blagovremenih i tačnih informacija

svim zainteresovanim subjektima bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, kulturno - zabavnim ili sportskim manifestacijama u gradu i sl.

Sve neophodne informacije su ažurirane putem sajta TOBP www.tobijelopolje.me kao i web portala www.bijelopolje.travel.me koji je kod NTO CG otvoren i koji se ažurira na osnovu informacija koje im prosleđuje TOBP.

U toku 2015. godine vršen je monitoring broja gostiju na dan (svakog petka) putem direktnog kontakta sa pružaocima usluga smještaja. Dobijeni podaci o broju registrovanih gostiju dostavljani su NTO Crne Gore , radi pravljenja uporednog prikaza fizičkog obima prometa sa prethodnim godinama

STATISTIČKI PODACI DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA U BIJELOM POLJU U 2015.

Na osnovu zvaničnih podataka Monstata pregled dolazaka i noćenja gostiju

u Bijelom Polju u toku 2015. je predstavljen tabelarno po mjesecima:

Januar 2015.god.

dolasci	noćenja
198	367

Februar 2015.god.

dolasci	noćenja
196	329

Mart 2015.god.

dolasci	noćenja
303	517

April 2015. god.

dolasci	noćenja
340	584

Maj 2015. god.

dolasci	noćenja
487	964

Jun 2015. god

dolasci	noćenja
471	737

Jul 2015. god.

dolasci	noćenja
607	1236

Avgust 2015.god.

dolasci	noćenja
643	1275

Septembar 2015.god.

dolasci	noćenja
607	1226

Oktobar 2015. god.

dolasci	noćenja
625	881

Novembar 2015.god.

dolasci	noćenja
352	501

Decembar 2015. god.

dolasci	noćenja
390	549

UKUPNO

dolasci	noćenja
4 594	9 166

II. PROMOCIJA – PREZENTACIJA TURISTIČKE PONUDE BIJELOG POLJA

a) SAJMOVI

1. 37. Međunarodni sajam turizma IFT Beograd (19-22.februar 2015.)

Turistička organizacija Bijelog Polja učestvovala je na 37. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu na kojem se predstavilo 1100 izlagača iz 50 zemalja svijeta. Pod sloganom "Doživite priču koju raspreda Crna Gora" na izložbenom prostoru okupio se ogroman broj turističkih organizacija, agencija, turoperatora, hotela i drugih turističkih subjekata koji su predstavili ponudu za ljetnju sezonu.

Turistička organizacija Bijelog Polja se predstavila na zajedničkom izložbenom prostoru Nacionalne turističke organizacije Crne Gore koja je obezbijedila prostor na sajmu na kojem se predstavila kompletna turistička ponuda Crne Gore. TOBP je na sajmu predstavila promotivni materijal o Bijelom Polju, odnosno, brošure, flajere, turistički vodič, razglednice.

Zemlja partner ovog sajma su bili Ujedinjeni Arapski Emirati. Istovremeno sa Sajmom turizma organizovan je Sajam hotelijerstva i opreme i Sajam vina kao i Sajam suvenira.

2. 24. Međunarodna turistička berza i sajam turizma, opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo – METUBES Budva (16-18. April 2015.)

24. po redu Sajam turizma i hotelijerstva "METUBES" održan je 16-18. Aprila 2015. godine u Budvi na kome su učestvovalе skoro sve turističke organizacije iz Crne Gore i okruženja. Na štandu NTO CG Turistička organizacija Bijelo

Poljeje uspješno predstavila turističku ponudu grada kroz značajne promotivne materijale te predstavila turističke potencijale grada, smještajne kapacitete (hotelijerstvo), ugostiteljstvo i druge subjekte turističke privrede.

3. Međunarodni sajam turizma Novi Sad (08 – 10. oktobar 2015.)

Turistička organizacija Bijelo Polje predstavila je turističku ponudu opštine Bijelo Polje na Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu , koji promovise banje i klimatske centre u zemlji, zimsku turističku ponudu zemlje i regiona ali i novogodišnje aranžmane.Specifičnost sajma turizma u Novom Sadu su između ostalog manifestacioni turizam i turistička ponuda gradova gdje se TOBP u okviru štanda NTO CG predstavila svojom ponudom a takođe svoju ponudu su predstavile i turističke organizacije Kotora , Tivta , Budve , Bara , Ulcinja , Žabljaka , Kolašina , Nikšića , Berana , Plužina , Mojkovac kao i predstavnici hotela u Crnoj Gori.

b) PROMOCIJA MANIFESTACIJA, PROJEKATA I DOGAĐAJA

Turistička organizacija Bijelo Polje je putem medija (štampani mediji CG, WEB PORTAL MONTENEGRO,TV SUN, Radio Bijelo Polje, Radio" Adriatik" , RTCG , Pink M , televizija 777, video zapisi, gostovanje u emisijama) vršila promociju sledećih manifestacija i događaja od značaja za promociju Bijelog Polja u turističkom smislu: nastup na Beogradskom sajmu turizma, Limsku regatu Plav –Bijelo Polje - Prijepolje 2015. , Sajam turizma u Budvi, Međunarodni festival folkloru u Etno selu "Vuković" , " Ušće fest" , " Bjelopoljski bazar", kao i niz drugih događaja i aktivnosti koje je u toku 2015. godine realizovala Turistička organizacija Bijelo Polje.Posebno izdvajamo promociju planine Bjelasice gdje je za potrebe promocije bjelopoljske strane Bjelasice i projekta valorizacije iste snimljena emisija "ZAPIS" koju vodi i uređuje Miomir Maroš i koja je snimljena u septembru 2015. godine i emitovana na RTCG u okviru pomenute emisije.

III. ORGANIZOVANJE I UČESTVOVANJE U MANIFESTACIJAMA

TOBP je u 2015.godini organizovala nekoliko manifestacija a u nekima je učestvovala kao pokrovitelj u skladu sa finansijskim mogućnostima u periodu u kojem su se održavale:

1. Škola skijanja na Bjelasici (15-25. Januar 2015.)

TOBP je dala maksimalnu podršku inicijativi za obnavljanje škole skijanja za djecu koja je dugi niz godina postojala u Bijelom Polju čiji je glavni nosilac obuke Skijaški klub " Jedinstvo" iz Bijelog Polja. Obuka je trajala 10 dana , startovala je od 15.01. a djeca su se obučavala na skijalištu " Jezerine" u Kolašinu.Obuku je završilo 40 djece školskog uzrasta i ovo je jedan od koraka kako bi se u budućem periodu stvorili što bolji uslovi za maksimalnu valorizaciju turističkih potencijala Bjelasice gdje je u periodu do 2017. godine planirana izgradnja žičare i skijališta (bjelopoljska strana Bjelasice) i ovo je jedan od najvećijih razvojnih projekata koji se realizuju u Bijelom Polju.

2. " Majski susreti Zaton 2015." – sportsko rekreativna manifestacija (21. maj 2015.)

U Zatonu je povodom obilježavanja Dana nezavisnosti Crne Gore 21.maja 2015. godine održan tradicionalna sportsko – rekreativna manifestacija "Majski susreti Zaton 2015." u okviru koje je održan turnir u malom fudbalu na kojem su učešće uzeli značajan broj ekipa kako iz Bijelog Polja tako i okruženja. TOBP je bila jedan od pokrovitelja turnira zajedno sa Opštinom Bijelo Polje a takođe i značajan broj sponzora je dao doprinos kako bi ovaj turnir svake godine bio što kvalitetniji sa brojnim nagradama i propraćen od strane građana i svih zainteresovanih.

3. Mladi za zelenu Crnu Goru – velika građanska akcija sadnje u Bijelom Polju (29. maj 2015.)

Turistička organizacija Bijelo Polje podržala je Nevladinu organizaciju FORUM MNE koji je tradicionalno , u sklopu projekta “Mladi za zelenu Crnu Goru “organizovao građansku akciju sadnje u opštini Bijelo Polje. U okviru akcije zasađeno je 85 sadnica u gradskom parku i to sadnice: lipe, ukrasne šljive , javora , tuje i katalpe a u sadnji su učestvovali i predstavnici institucija , organizacija i firmi koji su i sponzori akcije. Kao rezultat ove akcije postavljena je i tabla sa podacima i nazivima institucija koji su podržali i dali doprinos ovom projektu.

4. 16. Limska regata Plav – Andrijevića- Berane - Bijelo Polje – Prijepolje (5-7. jun 2015.)

Limska regata se ove godine održala se 16. put u periodu 5-7. juna 2015. godine. Kao i svake godine Regata je startovala sa uzvišta Lima u Plavu 05. juna koji se inače obilježava kao Svjetski dan za zaštitu životne sredine i sa putanjom dugom 130 km završila u Prijepolju 7. Juna .Učestvovalo je 15 posada sa oko 150 učesnika. U Bijelom Polju su rafteri tradicionalno bili dočekani na ušću Bistrice u Lim gdje im je omogućen ručak i mogućnost kampovanja jer su brojni učesnici regate bili opremljeni i opremom za kampovanje.

Inače , ova manifestacija je značajna za sve opštine kroz koje protiče rijeka Lim jer upravo njenim postojanjem i organizovanjem se ova rijeka i promovira kao turistički potencijal i svake godine okuplja kako ljubitelje tog sporta (rafting) tako i sve one koji vole boravak u prirodi i koji daju značajan doprinos u očuvanju životne sredine ovog regiona.

5. “Bjelopoljski Bazar” (13. Jun 2015.)

U gradskom parku je održan drugi “Bjelopoljski bazar” koji je promovisao tradicionalne vrijednosti , poput domaće radinosti , kuhinje , starih zanata , narodnih rukotvorina i smještajnih kapaciteta u turističkom sektoru. Organizovana je anketa za posjetioce i svi posjetioци su mogli da izaberu 3 štanda koja su im se najviše svidjela i shodno tome prvu nagradu su osvojili Udruženje paraplegičara Bijelo Polje i Mojkovac , NVO Udruženje hendikepiranih “SRCE” , NVO “Sunčana radionica” ,NVO” Udruženje za podršku osobama sa invaliditetom” , drugu nagradu je dobila Marijana Bulatović odnosno udruženje “Niti od zlata ” a treću nagradu su podijelili Joksimović Dušan sa eko čajevima i Rakočević Veselin koji se predstavio sa ručnom izradom freski od drveta.

Zahvalnice za učešće su dobili svi izlagači. Manifestacija je trajala od 10h do 18h a izlagači su dobili besplatan prostor za izlaganje svojih proizvoda (štandove). Bazar je okupio 25 izlagača iz Bijelog Poja i okruženja koji su se predstavili raznovrsnim sadržajem i dobro je posjećen i medijski praćen.

6. Međunarodni dan joge u Bijelom Polju (21. Jun 2015.)

Crna Gora je po prvi put zajedno sa preko 170 zemalja svijeta obilježila Međunarodni dan joge , ustanovljen Rezolucijom Ujedinjenih nacija od 11. Novembra 2014. godine , kojom se pozivaju lokalni činioci da se priključe podizanju svijesti o dobrobitima joge i njenom uticaju na globalnu politiku zdravlja. Po sloganom “Jogom do mira i harmonije” okupili su se instruktori joge iz Crne Gore i u našem gradu održali sa našim sugrađanima čas joge koji je u još 13 gradova održan kako bi se promovisale ciljevi zdravih stilova života i harmonije čovjeka i prirode.

TOBP je dala svoj doprinos promocijom ove manifestacije putem sredstava informisanja , svog sajta , upućivanjem javnog poziva sugrađanima da se priključe manifestaciji i daju svoj doprinos održavanju iste.

7. "Biciklom za ljepše Bijelo Polje" (10. Jul 2015. Godine)

Turistička organizacija Bijelo Polje , opšinska Kancelarija za mlade , Biciklistički klub "Ciklomont" i NVO "Euromost" organizovali su 10. jula manifestaciju "Biciklom za ljepše Bijelo Polje" kojim se želi promovisati aktivan i zdrav način života i potreba za češćim korišćenjem bicikla kao prevoznog sredstva zbog njegovih velikih prednosti.

Start je bio od gradskog trga do izvorišta na Kisjelim vodama , laganom vožnjom magistralom je veliki broj prije svega mlađe populacije uzeo učešće i pokazao spremnost da svojim ličnim primjerom daju doprinos i podizanju svijesti o češćem korišćenju bicikla kako bi se na taj način i naš grad uvrstio u gradove koji vode računa o zagađivanju svoje okoline ali i brizi za zdravlje svojih građana.

Tog dana je ovom manifestacijom ukazana i potreba izgradnje biciklističkih staza u gradu i parking mjesta za bicikle na nekoliko lokacija u gradu.

8. "Ušće fest 2015" (26. Jul 2015.)

Cilj manifestacije je bio da se uz cjelodnevni program svim prisutnima na prostoru Ušća kod Voljavca ponudi mix zabave , muzike , sporta , druženja , promocije turističke ponude Bijelog Polja tako da je u jutarnjim časovima organizovan turnir u odbojci na pijesku i podijeljene nagrade najboljima u turniru.

U dijelu muzičkog programa nastupili su najbolje rangirani DJ – evi za proteklu 2014.godinu u Crnoj Gori DJ DRIMER, DJ NENAD , DJ C.S.K.

Kasnije tokom dana nastupio je bend "MAMADU AND KING OF STAGE" , spoj raznih instrumenata a kasnije su nastupili i mladi bendovi "VERTIGO " iz Pljevalja i "NAIVA" iz Bijelog Polja.Kao predgrupa glavnog koncerta nastupili su VANJA RADOVANOVIĆ I BEND a zatim i glavni gosti festa rok grupa RIBLJA ČORBA koja je sa svojim hitovima oduševila sve prisutne.

"Ušće fest 2015" je i ove godine pokazao kao uspješnim i potvrdio da treba da postane tradicija u održavanju ovakvih vidova manifestacija koje promovišu i turistički potencijal grada.

9. IV Međunarodni festival folklor - Etno selo "Vuković" (08.08.2015.)

Četvrti internacionalni festival folklor održan je 08.08.2015. godine u Etno selu "Vuković" u Tomaševu kod Bijelog Polja.Na ovom tradicionalnom festivalu nastupilo je pet kulturno umjetničkih ansambala i to iz Crne Gore i Srbije . Smjenjivali su se svojom igrom i pjesmom članovi KUD- a Zeta iz Podgorice , KUD – a "Jedinstvo" iz Sjenice , KUD – a "Kopaonik 1903" iz Brusa ,KUD- a Bihor iz Petnjice i Akademski centar "Iskra" iz Podgorice .Nakon završetka igara nastupili su u muzičkom dijelu Nenad Knežević Knez popularna crnogorska pjevačica Ivana Popović.

10. Prodajni sajam "Šarena pijaca zdravlja" (15. Oktobar 2015.)

Povodom Međunarodnog dana žena na selu (15. oktobar) , Svjetskog dana hrane (16. oktobar) i Svjetskog dana borbe protiv siromaštva (17. Oktobar) , Turistička organizacija Bijelo Polje , Opštinska kancelarija za rodnu ravnopravnost i Preduzetnički centar Srednje stručne škole organizovali su prodajni sajam “ Šarena pijaca zdravlja” u hotelu “Bijela rada” gdje su građani i posjetici sajma mogli kupiti proizvode domaće radinosti , rukotvorine , poljoprivredne proizvode , suvenire i proizvode preduzetničkog centra i dr. a u toku ta tri dana bilo je organizovano nekoliko tribina i radionica koje su bliže objasnile značaj preduzetništva naročito žena na selu sa aspekta razvoja poljoprivrede i turizma i problema porasta siromaštva u svijetu.

11. Konkurs “Ljepote našeg grada”

Turistička organizacija Bijelo Polje je objavila javni poziv građanima Bijelog Polja za dostavljanje najkreativnijih fotografija našeg grada koji je bio otvoren od 9. Novembra do 15. Decembra 2015.godine. Svi zainteresovani su mogli slati fotografije prirodnih ljepota našeg grada, rijeke Lim , planine Bjelasice , okolnih sela , svog kraja , kulturne baštine (istorijski spomenici , vjerski objekti), fotografije raznih događaja /manifestacija u našem gradu , avanturističkih aktivnosti u Bijelom Polju(rafting , paraglajding , speleologija , vožnja biciklom , ribolov , planinarenje) , slike turističkih i ugostiteljskih objekata(hotela , restorana , etno selo , kafića , privatnog smještaja ...), fotografije tradicionalnih jela (gastronomija). Cilj ove aktivnosti i konkursa je bio da pokažemo šta sve Bijelo Polje može da ponudi u turističkom smislu s akcentom na učešće naših sugrađana u tome.

Najbolje fotografije su bile izložene u prostoriji Galerije Centra za kulturu a pet najljepših su bile nagrađene.(Mirhan Salemović, Jezdimir Vujičić, Turistička agencija “ Rams” , Danilo Rakonjac i Tomislav Kruščić – Macola).

12. ” Biramo najbolje u turizmu i ugostiteljstvu u 2015. godini”(24. decembar 2015.)

Cilj ove manifestacije je afirmacija i promocija kolektiva i pojedinaca koji svoju djelatnost obavljaju u sektoru turizma i ugostiteljstva i utiču na turističku ponudu grada.Nagrade za najbolje su svečano dodijeljene 24.decembra u sali hotela” Dvor” i to za sledeće kategorije; najbolji hotel(hotel “Franca”) , najbolji restoran(restoran “Durmitor”) , najbolji kafe bar (“ Tri tačke”) , turistička manifestacija godine (Međunarodni festival tamburaških orkestara), najbolji novinar/ka za doprinos promociji turizma u opštini(Milovan Novović) , najbolji konobar(Vukomir Vasović i Adis Hadžajlić) , najbolji šanker(Biljana Vojinović) , najbolji turistički vodič (Dimitrije Dulović) , najbolji komunalni radnik(Hajdaragić Bajram i Mehović Vehbija) , najbolji planinar/ka,(Zehra Balić) najbolji speleolog (Željko Madžgalj) , najbolji paraglajder(Dušan Simović).Takođe su dodijeljene ispecijalne nagrade i to: za poseban doprinos razvoju seoskog turizma u opštini(porodica Pilica Mifta iz Bistrice) , za poseban doprinos u promociji ugostiteljstva u Bijelom Polju(Čevabdžinica “ KOD SENČA”) , za poseban doprinos u promociji i valorizaciji turističkog potencijala planine Bjelasice (radna grupa za razvoj Bjelasice) , za poseban doprinos u promociji domaće radinosti i rukotvorina u opštini Bijelo Polje (Mašan Bojić-izrada suvenira od drveta) , za poseban doprinos i promociji Bijelog Polja kao turističke destinacije (TA “RAMS”) , za poseban doprinos u promociji i praćenju manifestacija Turističke organizacije Bijelog Polja (Rusmir Rule Osmanović - snimatelj).

13. IZDAVAČKA DJELATNOST (štampani materijal)

U toku 2015. godine za potrebe sajamskih i drugih promotivnih nastupa kao i za realizaciju određenih manifestacija i događaja štampani su i došampavani promotivni materijali Turističke organizacije Bijelo Polje (flajeri, poster, brošure, razglednice) u skladu sa sredstvima opredijeljenim za tu djelatnost i finansijskoj situaciji u toku godine.

14. UČEŠĆE NA SEMINARIMA , KONFERENCIJAMA , OBUKAMA , OKRUGLIM STOLOVIMA , RADIONICAMA

TOBP je u toku 2015. godine učestvovala na mnogim konferencijama , tribinama , radionicama , predavanjima , sastancima ,okruglim stolovima i obukama u cilju bolje informisanosti , edukacije i usavršavanja za pružanje adekvatnih usluga , znanja i vještina kao i izradu projekata koji će unaprijediti sektor turizma i boljoj promociji turizma u Bijelom Polju.

15. PROJEKTI

Na osnovu poziva za dodjelu sredstva iz fondova Evropske unije (IPA fondovi) za prekograničnu saradnju Srbija – Crna Gora , Turistička organizacija Bijelo Polje je aplicirala na pomenuti poziv sa projektom “**Camping kao osnov za razvoj avanturističkog turizma i saradnje između opštine Bijelo Polje i Priboj**”.

Cilj projekta je stvaranje temelja za održivi razvoj i jačanje turističke ponude u prekograničnim opštinama Bijelo Polje i Priboj, uspostavljanje prekogranične saradnje i otvaranje kampova kao novog vida turističke ponude u tim opštinama.

Glavne aktivnosti ovog projekta su: izgradnja turističkog kampa , uspostavljanje tehničkih kapaciteta za funkcionisanje kampa – nabavka opreme (oprema za kampovanje , oprema za ribolov , oprema za rafting), akcija čišćenja rijeke Lim , poribljavanje rijeke Lim i Bistrice , obuka za 40 rafting vodiča , organizovanje manifestacije “Ušće fest” , organizovanje promotivne “ Regate prijateljstva” od Bijelog Polja do Priboja sa pratećim sadržajem. Budžet ovog projekta iznosi 158 145, 60€ i njegova implementacija ukoliko projekta bude pozitivno ocijenjen treba da otpočne tokom 2016.godine.

16. SARADNJA

TOBP je u toku 2015. godine nastavila saradnju sa svim subjektima i činiocima turističke djelatnosti grada(hoteli, ugostiteljski objekti , turistička agencija Rams , pružaoci usluga prevoza, opštinske službe i sekretarijati) i okruženja (lokalne turističke organizacije, Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije, Regionalna turistička organizacija za Bjelasicu i Komove kao i sa nekim novim subjektima sa kojima je saradivala u toku 2015. godine. Takođe u 2015. godini TOBP je sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma i Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore učestvovala u kreiranju boljeg ambijenta za valorizaciju turističkog potencijala Bijelog Polja kroz zajedničke projekte, nastupe na sajmovima, konferencije, obuke, radionice, seminare i pružanjem svih neophodnim podataka, informacija, izvještaja i sl na sastancima koje su organizovane od strane pomenutih institucija.

U toku 2015. godine TOBP je imala kvalitetnu saradnju sa medijima (štampanim i elektronskim) putem svojih izjava, intervju a i emisija kojim je promovisala svoje aktivnosti na unapređenju turizma u Bijelom Polju i pružala informacije o svim događajima, manifestacijama i ostalim aktivnostima iz domena svoje djelatnosti.

Direktorica,

Violeta Obradović

CRNA GORA

OPŠTINA BIJELO POLJE

Turistička organizacija Bijelo Polje

Br. 16/336

20.06.2016.god.

TURISTIČKA ORGANIZACIJA BIJELO POLJE

FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2015.GODINU

Bijelo Polje, jun 2016.godine

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje br 01-106 od 23.03.2012. god., Izvršni odbor turističke organizacije Bijelo Polje je, na sjednici održanoj 17.06.2016. godine, usvojio

FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE ZA 2015. GODINU

Turistička organizacija Bijelo Polje je u toku 2015. godine finansijska sredstva za finansiranje svog Programa rada za 2015. godinu odnosno realizaciju svog Finasijskog plana obezbeđivala iz budžetskih sredstava Opštine koja su joj za 2015. godinu Odlukom o budžetu Opštine Bijelo Polje za 2015. godinu opredijeljena u iznosu od 60.000,00€(za zarade zaposlenih), zatim iz prihoda ostvarenih naplatom boravišne takse i članskog doprinosa. Sredstva iz Budžeta Opštine Bijelo Polje (kao osnivača TOBP) su se u skladu sa finansijskim mogućnostima Opštine Bijelo Polje transferno uplaćivala i ona su najviše korišćena za isplatu plata i drugih naknada zaposlenima kao i za finansiranje materijalnih troškova organizacije i drugih aktivnosti. Sredstva ostvarena na osnovu prihoda od naplate boravišne takse i članskog doprinosa su korišćena za finansiranje promotivnih aktivnosti, organizovanje manifestacija i događaja od značaja za unapređenje turističke ponude grada i drugih neophodnih aktivnosti koje su se u toku godine realizovale u TOBP.

Pojašnjenje : naplata boravišne takse

prema podacima Uprave javnih prihoda opštine Bijelo Polje

zaduženje u 2015.god. 5 897,20
naplaćeno: 4 617,50

Na osnovu Zakona o finansiranju turističkih organizacija (Sl.list CG – br 11/04 i 46/07, 73/10 i 40/11) Turističkoj organizaciji Bijelo Polje pripada 70% ovih sredstava a 30% Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore što je prikazano u tabeli prihoda i rashoda TOBP za 2015. godinu.

Pojašnjenje: naplata članskog doprinosa

zaduženje u 2015. god . 73 119,00
naplaćeno 62 302,86
(od toga u 2015. naplaćeno 23 331,00 a iznos od 38 971,86 za dug iz prethodnih godina).

Na osnovu Zakona o finansiranju turističkih organizacija (Sl.list CG – br 11/04 i 46/07, 73/10 i 40/11) Turističkoj organizaciji Bijelo Polje pripada 60% ovih sredstava a 40% pripada Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore što je prikazano u tabeli prihoda i rashoda TOBP za 2015. godinu.

PREGLED OSTVARENIH PRIHODA I RASHODA U 2015. GODINI

I	PRIHODI	104 583,91
1.	BUDŽET OPŠTINE	65 700,00
2.	SREDSTVA OSTVARENA NAPLATOM BORAVIŠNE TAKSE	3 803,90

3.	SREDSTVA OSTVARENA NAPLATOM ČLANSKIH DOPRINOSA	35 080,01
II	RASHODI	91 587,72
4.	PLATE ZAPOSLENIH	41 479,24
4.1	NETO PLATE	25 122,37
4.2	POREZI I DOPRINOSI	16 356,87
5.	MATERIJALNI TROŠKOVI	3 830,83
5.1	KANCELARIJSKI MATERIJAL	374,54
5.2	REPREZENTACIJA	1 166,40
5.3	TROŠKOVI TELEFONA I INTERNETA	1 669,66
5.4	TROŠKOVI ODRŽAVANJA OPREME	620,23
6.	NABAVKA OPREME	574,55
7.	TROŠKOVI PROMOCIJA (sajmovi i dr. prom.)	3 114,00
8.	TROŠKOVI DIZAJNA I DR. USLUGA	1 715,75
9.	TROŠKOVI MANIFESTACIJA	24 256,74
10.	UGOVORI O DJELU I DR. USLUGE	6 629,00
11.	MEDIJSKO OGLAŠAVANJE	480,00
12.	TROŠKOVI SMJEŠTAJA	1 400,11
13.	SPONZORSTVA	1 800,00
14.	PUTNI TROŠKOVI	2 730,00
14.1	TROŠKOVI DNEVNICA	1 060,00
14.2	TROŠKOVI GORIVA	1 670,00
15.	OBAVEZE IZ PRETHODNE GODINE	3 338,82
	PROVIZIJA BANKE	238,68
III	POČETNO STANJE (bilans na dan 31.12.2014. god.)	16 254,00
IV	PRIHODI –RASHODI (I – II)	12 996,19
V	BILANS NA DAN 31.12.2015. (III+IV)	29 250,19

**Direktorica,
Obradović Violeta,s.r.**

Na osnovu člana 24 Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje, Izvršni odbor na sjednici održanoj 17.06.2016.godine, donio je

ODLUKU

Usvaja se Izvještaj o radu Turističke organizacije Bijelo Polje za 2015.godinu sa Finansijskim izvještajem.

Bijelo Polje,
17.06.2016.godine

Predsjednik Izvršnog odbora
Aleksandar Žurić , sr

CRNA GORA

OPŠTINA BIJELO POLJE

Turistička organizacija Bijelo Polje

Br. 16/335

20.06.2016.god.

TURISTIČKA ORGANIZACIJA BIJELO POLJE

PROGRAM RADA I FINANSIJSKI PLAN ZA 2016.GODINU

Bijelo Polje, jun 2016.godine

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje br 01-106 od 23.03.2013.god. , Izvršni odbor Turističke organizacije Bijelo Polje je, na sjednici održanoj 17.06.2016. godine usvojio

PROGRAM RADA I FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE ZA 2016. GODINU

Uvodne napomene

Uloga TOBP u narednom periodu biće ,kao i u dosadašnjem , sveobuhvatna promocija turističkog potencijala Bijelog Polja i prateće aktivnosti u svrhu stvaranja ambijenta za realizaciju imidža Bijelog Polja u smislu turističke destinacije sa prepoznatljivim turističkim proizvodom u Crnoj Gori , grada sa tradicionalnim programom manifestacija , informisanje turista, tj. uticaj na emitivna tržišta kroz učestvovanje u promotivnim kampanjama NTO CG i ostalih LTO –a , te i u kreiranju sopstvenih kroz učestvovanje u medijskim kampanjama , uz realizaciju strategije rasta i razvoja shodno programima Ministarstva održivog razvoja i turizma , NTO CG i Opštine Bijelo Polje, zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlašćenja turističke organizacije.

Program rada TOBP za 2016. godinu je koncipiran kroz nekoliko segmenata a to su:

I INFORMATIVNO- PROPAGANDNA DJELATNOST

II IZRADA INFORMATIVNO- PROPAGANDNOG MATERIJALA

III PRIJAVA BORAVKA STRANACA

IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

V PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

VI SARADNJA I KOORDINACIJA

VII IZRADA I UČEŠĆE U IZRADI PROJEKATA VEZANIH ZA TURIZAM

VIII OSTALE AKTIVNOSTI

I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

Kompletna turistička privreda i kretanja u turizmu nezamisliva su bez promocije i marketinga.Za adekvatno predstavljanje naše turističke ponude ovu djelatnost TOBP će realizovati kroz sledeće aktivnosti:

a) Informativna djelatnost

TOBP će i ove godine obavljati osnovnu, informativno – propagandnu djelatnost i saradivati sa svim subjektima sa područja opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Prikupljanje podataka i informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

TOBP će pružati informacije svim zainteresovanim subjektima kako u direktnom kontaktu tako i putem telefona, faksa, mailom, bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, ishrani, saobraćaju, kulturno-zabavnim, sportskim manifestacijama i dr. Realizacija tokom cijele godine.

b) Internet prezentacija

TOBP će putem sajta WWW.TOBIJELOPOLJE.ME prezentovati turističku ponudu grada, svakodnevnim ažuriranjem podataka na sajtu će se naći brojne informacije vezane za privredne subjekte koji posluju u sektoru turizma i ugostiteljstva, događaji i manifestacije u gradu koji unapređuju ponudu grada kao i brojne druge relevantne podatke a tiču se cjelokupne turističke ponude u gradu.

c) društvene mreže

Sve neophodne informacije vezano za turističku ponudu u gradu i aktuelne manifestacije koje se održavaju u gradu zainteresovani mogu naći na društvenim mrežama kao što su facebook stranica Turističke organizacije Bijelo Polje, Instagram i Tweeter koje se redovno ažuriraju.

Davanje saopštenja, intervju za elektronske, štampane medije i učestvovanje u emisijama (TV i radio emisije)

Povodom svih manifestacija u kojima je TOBP glavni organizator ili jedan od glavnih pokrovitelja, kao i u vezi promocije promotivnog materijala, te aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda u opštini Bijelo Polje a i u vezi sličnih aktivnosti i inicijativa, TOBP će pružati redovna PR saopštenja za sve medije, u smislu davanja izjava, intervju, gostovanja na tv emisijama, radiju i sl. Realizacija tokom cijele godine.

d) Promotivni nastupi

Kako bi se turistička ponuda grada što bolje približila turistima potrebno je i organizovano nastupati na sajmovima u okruženju koji predstavljaju pravo mjesto gdje veliki broj potencijalnih turista se može detaljnije upoznati putem propagandnog tj. promotivnog materijala kao i direktnim kontaktom, sa resursima Bijelog Polja i turističkom ponudom grada i što vise približiti Bijelo Polje kao atraktivnu destinaciju za posjetu ne samo domaćih već i stranih turista. U tom smislu TOBP planira da nastupa na sledećim sajmovima

- Sajam turizma – Beograd (februar)
- SAJAM turizma i hotelijerstva METUBES – Budva (april)
- SAJAM seoskog turizma – Kragujevac (oktobar)

Ukoliko Nacionalna turistička organizacija Crne Gore omogući da se TOBP predstavi svojom ponudom na nekom ino sajmu na način što će finansirati značajan dio troškova sigurno da će tu priliku TOBP iskoristiti da što bolje i kvalitetnije predstavi sve ono što Bijelo Polje u turističkom smislu ima da ponudi. Realizacija u skladu sa kalendarom sajmova.

II IZRADA INFORMATIVNO PROPAGANDNOG MATERIJALA

- a) Štampanje kataloga, brošura i flajera koji promovišu turističku ponudu grada kao i prilikom promocije određenih manifestacija i događaja u gradu kulturnog, muzičkog, sportskog karaktera
- b) Reprint razglednica grada
- c) otkup magneta sa motivima grada i atraktivnim turističkim lokalitetima i suvenira od domaćih proizvođača
- d) snimanje turističkog spota pod nazivom "Susret za pamćenje" kojim se promovišu kulturne znamenitosti, prirodni potencijali opštine i manifestacije u gradu

f) Izrada ostalog promotivnog materijala koji bi služio u promotivne svrhe kako za potrebe TOBP tako i opštine Bijelo Polje i koji bi bio dijeljen svim posjetiocima grada (domaćim i stranim) kao što su kese , hemijske olovke , fascikle i sl. sa motivima grada ili logom TOBP .

Izrada ili reprint promotivnog materijala će se vršiti u skladu sa prioritetima i finansijskim sredstvima kao i u zavisnosti od pronalaženja sredstava od strane donatora ili podrške relevantnih institucija (opštine, resornog ministarstva, sponzora I sl.)

III PRIJAVA BORAVKA STRANACA

Na osnovu Zakona o strancima(" Sl. list Crne Gore br. 56/ 2014) strani državljanin je dužan da ukoliko neće boraviti kod registrovanog davaoca smještaja, sam prijavi i odjavi boravak nadležnom odjeljenju granične bezbjednosti Uprave policije MUP-a (inspektoru za strance) ili Turističkoj organizaciji opštine u kojoj će boraviti u roku od 24 časa od momenta stupanja na teritoriji Crne Gore.

Turistička organizacija Bijelo Polje je instalirala softver za prijavu boravka turista tako da je to aktivnost koju će vršiti i u budućem periodu.

IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

TOBP će organizovati nekoliko manifestacija koje na poseban način doprinose promociji grada i pomagati finansijski ostale manifestacije na području opštine.

Manifestacije koje su postale tradicionalne i u kojima se TOBP pojavljuje kao glavni organizator ili suorganizator:

- **Škola skijanja za djecu na Bjelasici** - pokrovitelj (januar 2016.)
- **" Green action , Earth Day every day"** – obilježavanje Dana planete Zemlje i organizovanje akcije čišćenja u Bijelom Polju (22. April)
- **Sajam Suvenira** (prezentacija suvenira učenika svih vaspitno – obrazovnih jedinica u gradu na temu proslave Dana nezavisnosti države
- **Muzički koncert** na glavnom gradskom trgu povodom obilježavanja 10 godina od obnove nezavisnosti Crne Gore (21. Maj)
- **" Majski susreti Zaton 2016"** – tradicionalna sporsko – turistička manifestacija (turnir u malom fudbalu i mini sajam rukotvorina , suvenira i organskih proizvoda) - 22. Maj
- **17. Limska regata "PLAV –BIJELO POLJE - PRIJEPOLJE "**- suorganizator (27- 29- Maj)
- **Ušće fest 2016.** suorganizator (Jul)
- **" Bjelopoljski bazar"** – glavni organizator (Septembar ili oktobar)

Manifestacije koje TOBP planira da u 2016. godini organizuje po prvi put zajedno sa partnerima :

- **5. Čiker mtb maraton** (biciklom kroz Srbiju i Crnu Goru) – suorganizator (26.06.- 02.07.2016.)
- **"Dani Bjelasice"** – suorganizator (Avgust 2016.)

U zavisnosti od vremenskih uslova i finansijskih mogućnosti moguće je da dođe do izvjesnih odstupanja u organizaciji planiranih aktivnosti. TOBP će takođe dati svoju podršku svim onim manifestacijama koje nijesu u organizaciji TOBP ali koji podržavaju razvoj turizma i njegovo unapređenje na teritoriji opštine Bijelo Polje u skladu sa njenim mogućnostima .

V PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA

Jedna od obaveza TOBP je i praćenje turističkog prometa, odnosno monitoring broja gostiju koji se svakog petka obavlja na način što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa sa prethodnom godinom. To je ujedno i obaveza koju TOBP ima prema Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore jer se ti podaci prosleđuju putem mejla istoj kako bi se vršila uporedna analiza sa prethodnim godinama.

Dostavljanje podataka Opštini Bijelo Polje, Ministarstvu održivog razvoja i turizma, Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore, medijima, privrednim subjektima u sektoru turizma kao i svim drugim relevantnim institucijama i subjektima je takođe jedna od aktivnosti TOBP koju obavlja kroz ovu djelatnost tokom cijele godine.

VI SARADNJA I KOORDINACIJA

TOBP će sarađivati sa organima lokalne samouprave kao njenim osnivačem u cilju donošenja i sprovođenja mjera u skladu sa Strateškim planom Opštine Bijelo Polje 2011-2016. u okviru kojeg su i mjere unapređenja turizma u opštini. Takođe TOBP će nastaviti uspješnu saradnju sa svim nevladinim organizacijama u opštini a koji svojim programom ili ciljom osnivanja imaju unapređenje turizma u gradu ili sa turizmom povezanih djelatnosti (poljoprivreda, zaštita životne sredine i sl.)

Saradnja sa Ministarstvom turizma, NTO CG, drugim turističkim organizacijama i svim onim subjektima sa područja opštine i države će i dalje biti jedna od bitnih aktivnosti TOBP i u 2016. godini kao što je to bila i u prethodnoj koja je bila kao i do sada uspješna.

VII IZRADA I UČEŠĆE U IZRADI PROJEKATA U OBLASTI TURIZMA

TOBP planira da u 2016. godini konkuriše prema svim konkursima koji budu raspisani kako od strane države Crne Gore odnosno resornog Ministarstva tako i od strane donatora na kojima TOBP ima pravo da aplicira.

Obzirom da se u toku 2016. godine očekuje raspisivanje poziva za dodjelu sredstva iz IPA fondova Crna Gora – Bosna, Crna Gora – Kosovo, TOBP će aplicirati svojim projektima na pomenute pozive kako bi obezbijedila dodatna sredstva za finansiranje krupnijih projekata (za eventualno nabavku opreme, izradu određenih strategija, izgradnju određenih objekata za turističke svrhe i sl.)

VIII OSTALE AKTIVNOSTI

TOBP će tokom 2016. godine osim navedenih aktivnosti obavljati i druge poslove iz svog djelokruga rada a koje budu proizašle iz aktuelne situacije tokom godine

FINANSIJSKI PLAN TOBP ZA 2016. GODINU

PLANIRANI PRIHODI

Porijeklo prihoda	Iznos u €	Napomena
početno stanje	29 250,19	ostvareni prihod na 31.12.2015.
Sredstva ostvarena od	4 000	naplata se očekuje na približno istom nivou kao i

naplate boravišne takse		prethodne godine
Sredstva ostvarena od naplate članskih doprinosa	37 000	očekuje se naplata č.d. u 2016. na približno istom nivou kao i prethodne godine
Sredstva opredijeljena iz budžeta Opštine kao osnivača TOBP	80 000	Odlukom o Budžetu opštine za 2016. je opredijeljeno 80 000€
U K U P N O	150 250,19	

PLANIRANI RASHODI

Namjena sredstava	Iznos u €	Napomena
Sredstva za zarade zaposlenih u TOBP	61 600,00	neto plate 36 600,00 porezi i dop.25 000,00
Sredstva za praćenje turističkog prometa	650,00	
sredstva za nabavku opreme i zakupa prost.	3 000,00	
sponzorstva	2 000,00	za pomoć pojedincima i organiz.u promociji turist.ponude
Sredstva za organizovanje manifestacija	50 000,00	finasiranje manifestacija koje su u Programu rada predviđene za 2016. i pomoć u realizaciji drugih manifest.
Sredstva za izradu informativno – propagandnog materijala	5 000,00	troškovi dizajna i štampe promotivnog materijala i kupovina materijala za druge vidove promocije
Sredstva za materijalne troškove	5 000,00	(kancelarijski materijal,telefon,ADSL internet,dnevnice,gorivo i dr. mat.troškovi
sredstva za kofinansiranje IPA projekta	24 000,00	učesće TOBP od 25% za finasiranje IPA projekta (poziv Srbija – CG)

U K U P N O	150 250,00	
--------------------	-------------------	--

**Direktorca,
Obradović Violeta**

Na osnovu člana 24 Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje . Izvršni odbor , na sjednici održanoj 17.06.2016. godine, jednoglasno je donio

O D L U K U

Usvaja se Program rada Turističke organizacije Bijelo Polje za 2016.godinu sa Finansijskim planom.

Bijelo Polje,
17.06.2016.godina

Predsjednik Izvršnog odbora
Aleksandar Žurić,sr

