

Crna Gora
OPŠTINA BIJELO POLJE

O B R A Z A C

Za prijavu projekta NVO-a za finansiranje od strane Opštine Bijelo Polje u 2015 godini

NAPOMENA:

- ovu stranu popunjava ovlašćeno lice pisarnice Opštine
- NVO je dužna izdvojiti ovu stranu od ostatka obrasca nakon njegovog popunjava . Dio II i III obrasca prilaže se u zapečaćenoj koverti sa rješenjem o registraciji, Statut organizacije, kratak opis NVO-a sa realizovanim projektima, projekat za Konkurs , preporuke eksperata i relevante izvještaje o prethodnim aktivnostima)
- Ovlašćeno lice pisarnice Opštine je dužno pričvrstiti ovu stranu obrasca na zapečaćeni koverat.

Bijelo Polje _____2015 godine
Prot . Br. _____

.....
(potpis ovlašćenog lica pisarnice Opštine Bijelo Polje)

II dio

NAPOMENA :

- Ovaj dio obrasca popunjava ovlašteno lice NVO -a
- Popunjavati ne kroisteći i skraćenice

Naziv NVO-a Nevladino udruženje "NITI"..
Telefon/mobilni 050 484-281 mob tel 069 091 922
Email - mira.radovic1@gmail.com
Kontakt osoba: Miroslava Radovic

Podaci o registraciji NVO_
Poreska uprava , Područna jedinica Bijelo Polje Broj :70-01-01840 izdato dana
17.04.2014.godine.
PIB 02974126 –šifra područne jedinice poreskog organa 701.

(uz ovaj obrazac priložiti rješenje o registraciji i Statut)

podaci o licima u radnom odnosu u NVO

U organizaciji nema zaposlenih članova,.

oblast djelovanja NVO

Nevladino udruženje ,nestanačko,neprofitabilno udruženje građana koje se bavi okupljanjem članstva radi osnaživanja i podsticanja pojedinaca u cilju očuvanja starih zanata (vez,tkanje,pletenje) i različitim oblicima edukacije iz oblasti ručne radinosti.Promocija Sjevera Crne Gore u cilju poboljšanja ekonomskog položaja lokalnog stanovništva.

Aktivnosti udruženja do sada su se ogledale u učešću na Barskom ljetopisu 2012.godine, na Jesenjem bazaru u Bijelom Polju 2013, Sajmu ženskog preduzetništva 2014.god.U organizaciji TO Bijelo Polje i Kancelarije za rodnu ravnopravnost učestvovali smo na studijskom putovanju Trebinje-Dubrovnik –prilikom kojeg je obavljena posjeta sličnim organizacijama.Kancelarija za rodnu ravnopravnost je angažovala NU "Niti " za obuku 10 žena za rad na ručnom razboju.

(navedite najznačajnije aktivnosti organizacije, rukovodeći se realizovanim projektima)

Datum i broj registracije u registru nevladinih organizacija koji vodi nadležni organ državne uprave

Upisano u Registar udruženja pod rednim brojem 6509 dana 07.05.2013.godine

sjedište orgnaizacije . **Ul.Nedeljka Merdovića bb, Bijelo Polje 84000**

-2-

OSTALO

(ovdje upišite dodatne informacije o projektu koje su od važnosti za odlučivanje komisije, a koje na drugom mjestu nijesu pomenute)

Ovaj projekat je u skladu sa Strategijom razvoja opštine Bijelo Polje u kojoj se glavni pravac razvoja ogleda u razvoju malih i srednjih preduzeća

Ovaj proekat je u skladu sa LAP-om za rodnu avnopravnost opštine Bijelo Polje, gdje se učešće žena u biznisu smatra jedna od najvažnijih komponenti u cilju ostvarivanja rodne ravnopravnosti

Ovaj projekat je u skladu sa Strategijom razvoja sjevera Crne Gore, u kojoj se navodi da je korišćenje domaćih resursa (poljoprivrednih posebno) osnova razvoja i da je proizvodnja glavni uslov razvoja cjelokupne zajednice

Ovaj projekat će uticati na proizvodnju predmeta od prirodnog materijala –vune, sa motivima našeg grada (grba opštine, cvijeta Bijele Rade, mosta..) te će na taj način promovisati kulturno nasleđe i turističke potencijale opštine.

Saradnici na projektu su :

-JU Srednja stručna škola Bijelo Polje. Budući da ova škola ima Preduzetnički centar , koji ima iskustva u aktivnostima vezano za preduzetništvo (prostor i opremu za realizovanje aktivnosti) ona je odličan izbor. U prilogu dostavljena saglasnost škole o partnerstvu u projektu

- Turistička organizacija Bijelog Polja, koja ima iskustva u promotivnim aktivnostima, tako da će nam njihovo iskustvo pomoći u određenim aktivnostima. Preporuka od njihove strane je i saglasnost za njihovo učešće u projektu

Sekretarijat za poljoprivredu i preduzetništvo opštine Bijelo Polje, čija je podrška i učešće u projektnim aktivnostima od neprocenjive važnosti za projekat.

Projekat / dio projekta koji kandiduje NVO nije kandidovan za finansiranje kod drugog donatora

Pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću izjavljujem da su gore navedeni podaci istiniti

.....
(potpis ovlašćenog lica NVO-a)

III dio

NAPOMENA

- Ovaj dio obrasca popunjava Komisija

- **PROJEKAT PODRŽAN U CJELINI**

- **PROJEKAT PODRŽAN U DIJELU**

.....
*NAZIV PROJEKTA ..."BP-TRADICIONALNO I NAŠE".

POZITIVNI KRITERIJUMI

prosječna ocjena (o-10 poena)

1. Vežanost projekta ili programa za oblasti navedene u čl 8 Odluke o kriterijumima, načinu i postupku raspodjele sredstava nevladinim organizacijama _____
2. Nevladina organizacija ima stručna lica za realizaciju projekta _____
3. Prednost imaju organizacije, čiji projekat uključuje angažovanje volontera _____
4. Jasan- logičan naziv projekta _____
5. Projekat u realizaciji uključuje društveno marginalizovane grupe _____
6. Definisanost projekta u geografskom, socijalnom i kulturnom kontekstu _____
7. Ciljevi su specifični, dostižni, mjerljivi, realistični i vremenski odredjeni _____
8. Obrazloženje za realizaciju projekta zasnovano je na detaljnom prikupljenju podataka u pripremljenoj fazi projekta i postoje dokazi o tome _____
9. U projektu (dio – uticaj na ciljnu grupu) očekivani rezultati projekta izraženi su kroz kvalitativne indikatore _____
10. Postojanje plana za nastavak i finansijski osnov projekta _____
11. Dio / ostatak sredstava za projekat čiji je samo jedan segment kandidovan za finansiranje iz sredstava budžeta Opštine, finansira se iz drugih izvora sredstava _____
12. Samoodrživost projekta _____
13. Postojanje spoljne evaluacije _____
14. Podudarnost budžeta sa aktivnostima navedenim u njemu _____

15. Koherentnost kada je u pitanju vrsta predloženog projekta i drugih projekata na kojima je radjeno _____
16. Inovativni aspekt projekta _____
17. Jasna definicija ciljne grupe _____
18. Efikasnost _____
19. Kalendar aktivnosti sa sto je moguće preciznije odredjenim rokovima za ostvarivanje ciljeva (precizan vremenski pregled aktivnosti) _____
20. Spremnost za saradnju sa drugim nevladinim organizacijama , organima i institucijama javnog sektora _____
21. Partnerski odnos sa drugom nevladinom organizacijom ili organima i institucijama iz javnog sektora u realizaciji projekta _____
22. Jasna raspodjela administrativnih odgovornosti (odgovorne osobe) _____
23. Administrativni troškovi ne premašuju 30% ukupnog budžeta projekta _____
24. Sposobnost za upravljanje budžetom projekta - prethodno iskustvo sa budžetima projekta _____
25. Jasna definicija kvalitativnih i kvantitativnih pokazatelja o uticaju na ciljnu grupu _____

KONAČNA OCJENA PROJEKTA

.....poena

IZNOS ODOBRENIH SREDSTAVAEURA

ELIMINATORNI KRITERIJUMI

1. nedostatak formalih uslova za kandidovanje projekta (nepotpuna ili netačna dokumentacija);
2. projekat ne odražava značaj problema ili postoje predrasude u odnosu na probleme;
3. projektu nedostaje jasan prikaz rezultata-uspješnosti u dijelu unutrašnjeg vrednovanja-evaluacije;
4. aktivnosti čija realizacija nije planirana za opštinu;
5. prijedlog projekta je u odgovarajućoj formi, ali nedostaju ključne informacije;
6. aktivnosti predviđene projektom već postoje i ne postoje opravdani razlozi za sprovođenje istih, i
7. očigledna nesrazmjera budžeta projekta i aktivnosti sadržanih u projektu.

PROJEKAT ODBIJEN (popuniti u slučaju odbijanja projekta)

OBRAZLOŽENJE

1. Naziv projekta ___BP-tradicionalno i naše

2. Podnosilac projekta (naziv organizacije): Nevladino udruženje "NITI"

3. Ime odgovorne osobe za realizaciju projekta : Miroslava Radović

4. Adresa i kontakt telefoni: ul.N.Merdović bb Bijelo Polje

**5. Žiro račun: 520-7775-30 Hipotekarna banka
PIB: 02974126**

6. Mjesto:Bijelo Polje

7. Oblast:

(zaokružite oblast za koju konkurišete)

- odebjeđuje raznovrsnost i viši nivo i kavalitet usluga u oblasti socijalne i dječije zaštite , zaštite prava lica sa invaliditetom i drugih oblika zaštite
- doprinosi afirmaciji i valorizaciji kulturnog potencijala ,tradicije i kulturne posebnosti opštine ,podizanja nivoa urbane kulture i očuvanja kulturne baštine ;
- doprinosi razvoju loalne demokratije
- unapredjivanju rada organa lokalne uprave, ostvarianju principa transparentnosti i odgovornosti u redu organa;
- podstiče ekonomski razvoj opštine,
- doprinosi očuvanju sela i podstiče ruralni razvoj;
- doprinosi očuvanju životne sredine i održivog razvoja;

8. Vrijeme realizacije: tokom 2015/16 (8 mjeseci)

9. Ukupno potraživani iznos od Komisije: 3940,00 €

I – Sažetak programa

U najviše dva pasusa (pola strane) navedite osnovne informacije o projektu:

- a) cilj projekta,
- b) ciljne grupe,
- c) glavne aktivnosti,
- d) mjesto realizacije, i
- e) ukupni budžet, kao i traženi iznos od Komisije.

II – Detaljnije informacije o projektu

2.1 Opis problema

Nepostojanje organizacija –otkupnih stanica, uništavanje i bacanje vune, narušavanje životne sredine, zaboravljanje starih zanata, nezaposlenost predstavljaju problem koji je prisutan..

Ovom projektnom idejom "BP-tradicionalno i naše" riješili bi problem odlaganja sirove vune. Angažovalo bi se seosko stanovništvo u dijelu oživljavanja starih zanata. Angažovale bi se žene u izradi upotrebnih i odjevnih predmeta kojima bi se naš kraj predstavio na tradicionalan način. Ovim se tradicija i kultura kraja njeguje i čuva od zaborava. Upotrebom prirodnih i organskih materijala u svakodnevnom životu poboljšava se kvalitet života

Osnovna ideja je podsticanje lokalnog stanovništva za oživljavanje starih zanata karakterističnih za sjever sa akcentom na upotrebu prirodnih materijala-vune.

Iz baze podataka koju je NVU "Niti" počela formirati imamo saznanja da postoji veliki broj stanovnika koji se bavi ovčarstvom. Informacija mogu da se upotpune u saradnji sa nadležnim kancelarijama lokalne samouprave i Turističkom organizacijom.

Do sada niko nije vršio organizovan otkup vune tako da je ista spaljivana ili bacana čime se uništava prirodna sredina.

Organizovanjem otkupa imali bi višestruku korist: udruženje bi imalo koristi jer su sirovine autohtona-domaće sa prostora sjevera, čime bi se smanjili troškovi nabavke i transporta, a uzgajivači bi imali ekonomsku dobit čime bi se zaštitila prirodna sredina.

Naredni korak je pranje vune koja se takođe može organizovati u saradnji sa domaćicama uzgajivača.

U našoj sredini postoje dvije vunovlačara koje rade samo po potrebi. Samim tim sa ostvarenjem ove naše ideje pokrenuo bi se i ovaj zanat koji je pao u zaborav.

Mnoga domaćinstva imaju mašine za pređenje vune- preslice tako da bi se i u ovom koraku angažovale žene (posebno iz ruralnih prostora) za pređenje vune-koja je osnovna sirovina za rad.

Prirodan način bojenja vune –biljkama (listom oraha, luka, koprivom...) gotovo je već zaboravljen. Ovo je prilika da se i bojadžijski zanat oživi, a vuna od koje će se izrađivati proizvodi koji će predstavljati naš kraj u potpunosti biti PRIRODNI!

Organizacija ima određen broj članova koji su završili obuku za rad na ručnom razboju i samostalno izrađuju odjevne i upotrebna predmete od vune. Ukoliko ova ideja zaživjela i stvore se uslovi, moguće je organizovati obuku za rad na razboju za veći broj žene.

Formiranje komisije za dizajniranje, kreiranje i ocjenjivanje estetskih vrijenosti gotovih proizvoda takođe je vrlo važan korak u realizaciji ovog projekta.

U saradnji sa lokalnom Turističkom organizacijom i srodnim organizacijama iz okruženja organizovaće se prodajne izložbe i sajmovi radi plasiranja gotovih proizvoda. U saradnji sa ugostiteljskim objektima i Turističkom organizacijom organizovati suvenirnicu –izložbeno galerijski prodajni prostor u kojem bi bili izloženi i prodavani samo radovi izrađeni na tradicionalni način –tehnikama starih zanata.

Umrežavanje i povezivanje sa srodnim organizacijama u okruženju i šire, saradnjom i razmjenom iskustava omogućilo bi plasiranje gotovih proizvoda.

Važno je napomenuti da se na ovaj način može promovisati naš kraj u najboljem svjetlu. Takođe se stimuliše rad pojedinaca a posebno iz seoskih sredina i osnažuju u socio-ekonomskom smislu.

2.2. Ciljevi programa

Opšti cilj: Doprinos smanjenu nezaposlenosti (siromaštva) u opštini Bijelo Polje, a kroz oživljavanje starih zanata, odnosno otvaranje sopstvenog biznisa –proizvodnje.

Specifični cilj- Obuka i uključivanje žena (posebno sa seoskog područja) u preradu vune i proizvodnju predmeta od vune.

Indikator: Organizovana promotivna izložba odjevnih predmeta od vune

Rezultati projekta:

R1- Promovisana značaj „ ženskog preduzetništva” (žene završile školu preduzetništva)

R2- realizovana promotivna izložba proizvoda od vune sa motivima Bijelog Polja

R3- Demonstriran cjelokupan proces proizvodnje predmeta od vune (od otkupa do odjevnog predmeta)

2.3. Ciljne grupe

- nezaposlene žene sa seoskog područja opštine Bijelo Polje
- poslovni ljudi sa područja opštine Bijelo Polje
- nezaposlena lica (žene) sa liste Zavoda za zapošljavanje

2.4. Detaljan opis aktivnosti

Aktivnost 1- Formiranje projektnog tima – Formiran projektni tim : Rukovodilac projekta, koji rukovodi projektom, donosi odluke, zastupa projekt i snosi odgovornost za sve propuste vezano za isti; Asistent projekta, organizuje proektne aktivnosti , učestvuje u realizaciji, vodi finansije projekta i pomaže u sastavljanju izvještaja; Administrator projekta vodi sve poslove administracije i pomaže u sastavljanju izvještaja . Projektni tim ima radne sastanke prije i poslije svake aktivnosti o čemu vode zapisnike sa primjedbama, ocjenama i prijedlozima. Na prvoj radnoj sjednici sastavljen plan rada, realizacije aktivnosti i utvrđen plan rada samog tima. Aktivnost realizovana u 1 mjesecu projekta. Sjednice projektnog tima održane u prostorijama preduzetničkog centra u (JU Srednja stručna škola- Bijelo Polje

Aktivnost 2 – Promocija projekta, se sastoji od : medijske promocije i Štampanje, kreiranje i distribucija promo materijala. Aktivnost realizovana u 2 mjesecu projekta. U promotivnim aktivnostima pored : Rukovodioca proekta učestvuju i predstavnici partnera na projektu (Preduzetničkog centra, Turističke organizacije i Sekretarijata za preduzetništvo)

2.1 – Medijska promocija- 2 press konferencije. Prva u prvom mjesecu projekta na kojoj će učestvovati: rukovodilac projekta, predstavnici partnera , a na kojoj će biti predstavljen projekat (aktivnosti, očekivani rezultati, proektovani ciljevi). Drugi press održan u 8 mjesecu proekta, na kojoj će se javnost upoznati sa stepenom realizacije i postignutim rezultatima projekta. U medijsku promociju spadaju i prilozi u elektronskim i štampanim medijima. Organizovane 2 radio emisije (Radio Bijelo Polje i Adriatic radio) i jedna tv emisija (tv sun). Aktivnost reaizovana u prostoru prduzetničkog centra.

2.2 - Kreiranje, štampanje i distribucija promo materijala. Kreirano i štampano 50 plakata za pojedine aktivnosti projekta kao i za poziv učešća u projektu, 500 komada flajera u kojima će se predstaviti projekat i pozvati pripadnice ciljne grupe da uzmu učešće u istom. Kreirano i štampan promotivni paketi (olovka, notes, fascikla , bedž) za sve učesnike u aktivnostima 50 komada. Izrađen logo projekta (Istkan od vune).

Aktivnost 3- Promocija vune i proizvoda od vune- Organizovane dvije promocije u Sali opštine Bijelo Polje na kojoj će biti predstavljeni postupci prerade i mogućnosti izrade odjevnih predmeta i predmeta u domaćinstvu. Na prezentaciji će biti pozvani, potencijalni učesnici u projektu, poslovni ljudi i predstavnici kreditnih institucija. Na prezentaciji učestvuju : 1 tekstilni inženjer, 1 inženjer industrijskog dizajna, 1 predstavnik Sekretarijata za preduzetništvo . Aktivnost realizovana u 3 mjesecu projekta, zadužen projektni tim

Indikator : Promovisan proces obrade vune i izrada predmeta od nje.

Aktivnost 4- Škola preduzetništva » Žene u preduzetništvu »

4.1- Tribina »Žene u preduzetništvu-proizvodi od vune«- Tribina održana u Sali Zavoda za zapošljavanje, na kojoj će biti pozvane žene sa Biroa za zapošljavanje (sa seoskog područja). Učesnici tribine: 1 predstavnik zavoda, 1 predstavnik opštinskog Sekretarijata, 1 predstavnik preduzetničkog centra. Na tribini će biti pojašnjen projekat i evidentirane zainteresovane žene za učešće u njemu. Cilj aktivnosti je izbor kandidatkinja za školu biznisa i promocija žene u prduzetništvu. Aktivnost realizovana u 3 mjesecu projekta.

4.2- Tribine » Ajde da se organizujemo« - Na terenu u salama mjesnih zajednica (seosko područje) ili u privatnim kućama, razgovor sa ženama u malim grupama, na kojima ćemo predstaviti projekat u evidentirati zainteresovane žene za učešće u njemu. Cilj aktivnosti jeste produbljivanje informisanosti žena na seoskom terenu o samom projektu, mogućnostima za biznis i prednosima ženskog preduzetništva. Aktivnost realizuju : rukovodilac projekta i predstavnik preduzetničkog centra. Aktivnost realizovana u 4 mjesecu projekta

4.3- Moj biznis plan - 15 kandidatkinja (žena sa seoskog područja sa evidencije Zavoda za zapošljavanje) će pohađati » Školu preduzetništva«, na kojoj će pored osnovnog poznavanja o preduzetništvu izraditi sopstveni BIZNIS PLAN (za proizvodnju ili preradu poljoprivrednih proizvoda). Aktivnost realizovana u prostoru Preduzetničkog centra (Srednja stručna škola) , predavači: 1 profesor ekonomske grupe predmeta: 1 inženjer tekstila, 1 inženjer poljoprivrede). Aktivnost realizovana u 5 mjesecu projekta. Odgovorni proektni tim i Preduzetnički centar (Srednje stručne škole).

4.4 – Obuka za izradu predmeta od vune (tkanjem na razboju) – Polaznice škole preduzetništva proći obuku na razboju (tehniku tkanja od vunenog prediva). Tokom obuke kreirani motivi na odjevnim –tkanim predmetima (motiv bijele rade, mosta na Bistrici i slično). Tokom obuke u trajanju od 15 dana, napravljeni predmeti za izložbu. Aktivnost realizovana u 6 mjesecu projekta. Obuku vrši instruktor tkanja (poznavalac rada na razboju).

Indikator : najmanje 15 žena obučeno za tkanje na razboju , odnosno izradu odjevnih predmeta od vune

4.5 – Prezentacija izrađenih predmeta od vune – U sali opštine Bijelo Polje, prezentovani izrađeni predmeti tokom obuke. Na prezentaciji prisustvuju predstavnici medija, kreditnih institucija , zainteresovani građani i polaznici škole preduzetništva. Predstavnik Turističke organizacije govorio o mogućnostima valorizacije ovih proizvoda u turističku ponudu opštine. Prezentaciju realizovali . polaznici škole, preduzetničkog centra i turističke organizacije. Aktivnost realizovana u 7 mjesecu projekta.

Indikator: pomovisani proizvodi od vune

4.6- Okrugli sto » Kako dalje?« - Učesnici okruglog stola: 1 predstavnik Sekretarijata za preduzetništvo opštine, 1 predstavnik preduzetničkog centra, 1 predstavnik neke nvo iz oblasti preduzetništva, 1 predstavnik nvo iz oblasti rodne ravnopravnosti, 4 polaznika škole preduzetništva. 2 predstavnika banaka ili fondova. Cilj aktivnosti jeste pokazati koje i kakve aktivnosti treba uraditi da bi se kao krajni proizvod projekta , određeni broj žena registrovao-samozaposlio kao proizvođač proizvoda od vune ili nekog drugog proizvoda

Aktivnost 5- Evoluacija projekta- na odnosu anketnih listića, priloga u medijima, učesnika u aktivnostima i zainteresovane javnosti , sastavljen izvještaj

2.5. Vremenski okvir aktivnosti

- Projekat će trajati 8 mjeseci.

Mjesec Aktivnost	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Pripremna faza												
1.1 Formiranje projektnog tima	X											
1.2. Promocija projekta												
1.3 Promocija vune i proizvoda od vune												
4 Aktivnost 4- Škola preduzetništva » Žene u preduzetništvu »												
4.3- Moj biznis plan												
.....												
Završna faza, izvještavanje												
Aktivnost 5- Evoluacija projekta-									X			

2.6. Način praćenja i procjene uspješnosti realizacije

Izveštaj , izjave i ankete učesnika, posmatrača i realizatora projekta. Praćenje termina i planova projektnog

2.7. Održivost

Naša organizacija će nastaviti sa obukom žena za rad na razboju i samim tim proizvodnju odjevnih predmeta od vune. Takođe , kroz podršku opštinskog Sekretarijata za preduzetništvo, Minisarstva za poljoprivrdnu i Zavoda za zapošljavanje razvićemo kompletan lanac korišćenja vune : od odkupa do proizvodnje

3. Budžet

Budžet popuniti u sljedećoj formi, uz navođenje, ukoliko očekujete i drugih izvora finansiranja (od koga to očekujete i u kojem dijelu budžeta):

Rb.	Kategorija troškova	Jed. mjere	Cijena/ jed. mjere	Broj	Ukupno EUR	Drugi izvori:	Potražuje se od Komisije:
	Aktivnost 1 Promocija projekta						
1.	Plakat	komadak omada	2	50	100		100
2.	Flayer	Komada	0,2	500	100		100
3.	Radio emisija	Osoba	60	2	120		
4.	Tv emisija	Broj	80		80		80
5.	Promo paket	Komada	5	30	150		150
	Podzbir I:				550		550
	Aktivnost 2-Promocija vune i proizvoda od vune						
6.							
7.	promoteri	Osoba	50	3	150		150
8.	koktel	Osoba	2	30	60		60
	Podzbir II:				210		210
	Aktivnost 3 – Tribina „ žene u preduzetništvu „						
	Honorar učesnika	Osoba	50	3	150		150
	Podzbir III:				150		150
	Aktivnost 4- Tribina“ Ajde da se organizujemo „						
	Honorar učesnika	Osoba	50	2	100		100
	Putni trošak	Km	1,2	100	120		120
	Podzbir IV.				220		220

	Aktivnost 5- Moj biznis plan					
	Putni trošak	Osoba	30	15	450	450
	Honorar predavača	Osoba	50	3	150	150
	Podzbir V:				600	600
	Aktivnost 6 – Obuka za izradu proizvoda od vune					
	Osveženje i sendviči za 15 dana obuke	Osoba	10	20	200	200
	Honorar za instruktore	Osoba	100	2	200	200
	Podzbir VI:				400	400
	Aktivnost 7 – Presentacija izradjenih predmeta od vune					
	Honorar prezentatora		50	3	150	150
	Koktel		2	30	60	60
	Podzbir VII:				210	210
	Aktivnost 7- Okrugli sto „ Kako dalje ?“					
	Honorar za učesnike	osoba	20	15	300	300
	Osveženje	Osoba	2	20	40	40
	Ručak	Osoba	10	20	200	200
	Podzbir VIII				540	540
	Honorari					
12.	Rukovodilac projekta	osoba	400	1	400	400
13.	Asistent projekta	Osoba	300	1	300	300
14.	Administrator	Osoba	200	1	200	200
	Podzbir:				900	900
	Administrativni troškovi					
15.		mjesec	20	8	160,00	160
	Podzbir:				160	160
	Ukupni troškovi				3940	39400

III – Detaljnije informacije o podnosiocu projekta

Na najviše dvije strane navedite osnovne informacije o vašoj organizaciji, viziju, misiju, ciljeve, realizovane aktivnosti, donatore, partnere i sastav upravnog odbora.

Naša vizija je da budemo prepoznatljivo NVU u likalnoj zajednici koje se bavi očuvanjem starih zanata kao što je tkanje, pletenje i vez sa akcentom na upotrebu prirodnih materijala-vune.

Naša misija je aktivacija i oživljavanje starih zanata proizvodnje odjevnih i upotrebnih

predmeta od vune.

Cilj našeg udruženja je osnaživanje i podsticanje ženskog preduzetništva u lokalnoj zajednici sa naglaskom na ruralnu sredinu.

U prilog prijedlogu projekta treba dostaviti:

Uz prijavu, u zapečaćenoj koverti, se prilaže:

- dokaz da je nevladina organizacija registrovana u Crnoj Gori i da ima sjedište u Opštini Bijelo Polje;
- kratak opis nevladine organizacije sa podacima o prethodno realizovanim projektima;
- projekat ili program sa kojim nevladina organizacija konkuriše za dodjelu sredstava;
- garanciju (izjavu) ovlašćenog lica za zastupanje i predstavljanje nevladine organizacije da od drugog donatora nije dobila sredstva ili dio sredstava za realizaciju projekta koji kandiduje.
- izjavu da li je nevladina organizacija kandidovani projekat predala drugom donatoru na razmatranje u

prethodnom periodu ili u vrijeme predaje na konkurs Opštine.

Finansijski izvjestaj

(izvještaj o realizaciji sredstava dodijeljenih Odlukom Komisije za 2011 godine)

Nevladina organizacija može uz navedenu dokumentaciju podnijeti preporuke eksperata ili drugu relevantnu dokumentaciju.