

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje br 01-106 od 23.03.2012.god. , Izvršni odbor Turističke organizacije Bijelo Polje je, na sjednici održanoj 23.06.2017. godine usvojio:

**PROGRAM RADA I FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE
ZA 2017. GODINU**

Uvodne napomene

Uloga Turističke organizacije Bijelo Polje(u daljem tekstu TOBP) u narednom periodu biće ,kao i u dosadašnjem , sveobuhvatna promocija turističkog potencijala Bijelog Polja i prateće aktivnosti u svrhu stvaranja ambijenta za realizaciju imidža Bijelog Polja u smislu turističke destinacije sa prepoznatljivim turističkim proizvodom u Crnoj Gori , grada sa tradicionalnim programom manifestacija , informisanje turista, tj. uticaj na emitivna tržišta kroz učestvovanje u promotivnim kampanjama Nacionalne turističke organizacije Crne Gore (u daljem tekstu NTO CG) te i u kreiranju sopstvenih kroz učestvovanje u medijskim kampanjama , uz realizaciju strategije rasta i razvoja shodno programima Ministarstva održivog razvoja i turizma , NTO CG i Opštine Bijelo Polje, zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlašćenja turističke organizacije.

Program rada TOBP za 2017. godinu je koncipiran kroz nekoliko segmenata a to su:

I INFORMATIVNO- PROPAGANDNA DJELATNOST

II IZRADA INFORMATIVNO- PROPAGANDNOG MATERIJALA

III PRIJAVA BORAVKA STRANACA

IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

V PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

VI PROMOCIJA PLANINE BJELASICE I ĐALOVIĆA PEĆINE

VII SARADNJA I KOORDINACIJA

VIII IZRADA I UČEŠĆE U IZRADI PROJEKATA VEZANIH ZA TURIZAM

IX OSTALE AKTIVNOSTI

I INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

Kompletna turistička privreda i kretanja u turizmu nezamisliva su bez promocije i marketinga. Za adekvatno predstavljanje naše turističke ponude ovu djelatnost TOBP će realizovati kroz sledeće aktivnosti:

a) Informativna djelatnost

TOBP će i ove godine obavljati osnovnu, informativno – propagandnu djelatnost i saradivati sa svim subjektima sa područja opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije turističke ponude opštine. Prikupljanje podataka i informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti. TOBP će pružati informacije svim zainteresovanim subjektima kako u direktnom kontaktu tako i putem telefona, faksa, mailom, bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, ishrani, saobraćaju, kulturno-zabavnim, sportskim manifestacijama i dr. Realizacija tokom cijele godine.

b) Internet prezentacija

TOBP će putem sajta WWW.TOBIJELOPOLJE.ME prezentovati turističku ponudu grada, svakodnevnim ažuriranjem podataka na sajtu će se naći brojne informacije vezane za privredne subjekte koji posluju u sektoru turizma i ugostiteljstva, događaji i manifestacije u gradu koji unapređuju ponudu grada kao i brojne druge relevantne podatke a tiču se cjelokupne turističke ponude u gradu.

c) društvene mreže

Sve neophodne informacije vezano za turističku ponudu u gradu i aktuelne manifestacije koje se održavaju u gradu zainteresovani mogu naći na

društvenim mrežama kao što su facebook stranica Turističke organizacije Bijelo Polje , Instagram i Tweeter koje se redovno ažuriraju.

d) Davanje saopštenja ,intervjua za elektronske , štampane medije i učestvovanje u emisijama (TV i radio emisije)

Povodom svih manifestacija u kojima je TOBP glavni organizator ili suorganizator , pokrovitelj ili sponzor , kao i u vezi promocije promotivnog materijala , te aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda u opštini Bijelo Polje a i u vezi sličnih aktivnosti I inicijativa ,TOBP će pružati redovna PR saopštenja za sve medije, u smislu davanja izjava, intervjua , gostovanja na tv emisijama , radiju i sl.Realizacija tokom cijele godine.

d) Promotivni nastupi

Kako bi se turistička ponuda grada što bolje približila turistima potrebno je i organizovano nastupati na sajmovima u okruženju koji predstavljaju pravo mjesto gdje veliki broj potencijalnih turista se može detaljnije upoznati putem propagandnog tj. promotivnog materijalala kao i direktnim kontaktom, sa resursima Bijelog Polja i turističkom ponudom grada i što vise približiti Bijelo Polje kao atraktivnu destinaciju za posjetu ne samo domaćih već i stranih turista.U tom smislu TOBP planira da nastupa na sledećim sajmovima

- Sajam turizma IFT – Beograd (februar)
- Sajam turizma i hotelijerstva METUBES – Budva (april)
- Sajam turizma - Novi Sad (septembar)
- Sajam seoskog turizma – Kragujevac (oktobar)

Ukoliko Nacionalna turistička organizacija Crne Gore omogući da se TOBP predstavi svojom ponudom na nekom ino sajmu na način što će finansirati značajan dio troškova sigurno da će tu priliku TOBP iskoristiti da što bolje i kvalitetnije predstavi sve ono što Bijelo Polje u turističkom smislu ima da ponudi.Realizacija u skladu sa kalendarom sajmovi .

II IZRADA INFORMATIVNO- PROPAGANDNOG MATERIJALA

- a) Štampanje kataloga ,brošura i flajera koji promovišu turističku ponudu grada kao i prilikom promocije određenih manifestacija i događaja u gradu kulturnog, muzičkog , sportskog karaktera i sl.
- b) Reprint razglednica grada
- c) otkup magneta sa motivima grada i atraktivnim turističkim lokalitetima i suvenira (rukotvorina) od domaćih proizvođača
- d) Izrada ostalog promotivnog materijala koji bi služio u promotivne svrhe kako za potrebe TOBP tako i opštine Bijelo Polje i koji bi bio dijeljen svim posjetiocima grada (domaćim i stranim) kao što su kese , hemijske olovke ,fascikle i sl. sa motivima grada ili logom TOBP .
Izrada ili reprint promotivnog materijala će se vršiti u skladu sa prioritetima i finansijskim sredstvima kao i u zavisnosti od pronalaženja sredstava od strane donatora ili podrške relevantnih institucija (opštine,resornog ministarstva, sponzora i sl.)

III PRIJAVA BORAVKA STRANACA

Na osnovu Zakona o strancima('' Sl. list Crne Gore br. 56/ 2014) strani državljanin je dužan da ukoliko neće boraviti kod registrovanog davaoca smještaja, sam prijavi i odjavi boravak nadležnom odjeljenju granične bezbjednosti Uprave policije MUP-a (inspektoru za strance) ili Turističkoj organizaciji opštine u kojoj će boraviti u roku od 24 časa od momenta stupanja na teritoriji Crne Gore.

Turistička organizacija Bijelo Polje je instalirala softver za prijavu boravka stranaca tako da je to aktivnost koju će vršiti i u budućem periodu.

IV ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

TOBP će organizovati nekoliko manifestacija koje na poseban način doprinose promociji grada i pomagati finansijski (putem sponzorisanja) ostale manifestacije na području opštine koje svojim karakterom i značajem mogu uticati na bolji kvalitet turističke ponude opštine Bijelo Polje.

Manifestacije koje su postale tradicionalne i u kojima se TOBP pojavljuje kao glavni organizator ili suorganizator odnosno pokrovitelj su sledeće :

- **“ Majski susreti Zaton 2017”** – tradicionalna sportsko – turistička manifestacija (turnir u malom fudbalu) - sponzor (21. Maj)
- **18. Limska regata** Plav – Andrijevića – Berane – Bijelo Polje – Prijepolje suorganiz. (2-4. Jun 2017)
- **promocija Bjelasice i Đalovića pećine** (obiljež. pješačkih staza , staza za hod na krpljama , riblovne staze , signalizacija staza , manif.) (Jul)
- **Ušće fest 2016.** pokrovitelj (Avgust)
- **“Limski darovi”** – takmičenje u ribolovu suorganiz. (Sempembar)
- **“ Bjelopoljski bazar”** – glavni organizator (Oktobar)
- **Dodjela nagrada najboljima u turizmu i ugostiteljstvu u 2017. god.**
(Decembar)

U zavisnosti od vremenskih uslova i finansijskih mogućnosti moguće je da dođe do izvjesnih odstupanja u organizaciji planiranih aktivnosti. TOBP će takođe dati svoju podršku svim onim manifestacijama koje nijesu u organizaciji TOBP ali koji podržavaju razvoj turizma i njegovo unapređenje na teritoriji opštine Bijelo Polje u skladu sa njenim mogućnostima (Međunarodni festival tamburaša , Dani meda i sl.

V PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA

Jedna od obaveza TOBP je i praćenje turističkog prometa, odnosno monitoring broja gostiju koji se svakog petka obavlja na način što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa sa prethodnom godinom. To je ujedno i obaveza koju TOBP ima prema Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore jer se ti podaci prosleđuju putem mejla istoj kako bi se vršila uporedna analiza sa prethodnim godinama.

Dostavljanje podataka Opštini Bijelo Polje , Ministarstvu održivog razvoja i turizma , Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore, medijima , privrednim subjektima u sektoru turizma kao i svim drugim relevantnim institucijama i subjektima je takođe jedna od aktivnosti TOBP koju obavlja kroz ovu djelatnost tokom cijele godine.

VI PROMOCIJA PLANINE BJELASICE I ĐALOVIĆA PEĆINE – NAJZNAČAJNIJIH POTENCIJALA OPŠTINE BIJELO POLJE

Iako je promocija turističkih potencijala jedna od najvažnijih zadataka TOBP koja se kontinuirano sprovodi mora se istaći da će promocija dva najveća potencijala opštine : planine Bjelasice i Đalovića pećine biti jedna od glavnih aktivnosti ne samo u 2017. godini već u budućem periodu jer je to od izuzetnog značaja kako bi se spremno dočekao završetak dva najveća infrastrukturna projekta opštine a to su gore već pomenuta dva potencijala koji će u velikoj mjeri uticati na povećanje

broja turista u našoj opštini i većeg turističkog prometa kao i svih ostalih beneficija koji proizilaze iz ovih planiranih aktivnosti .

U tom smislu TOBP će sprovoditi kontinuiranu promociju aktivnosti samostalno kao i sa partnerima tokom cijele 2017. godine i time maksimalno dati svoj doprinos valorizaciji ovih potencijala.

VII SARADNJA I KOORDINACIJA

TOBP će saradivati sa organima lokalne uprave kao njenim osnivačem u cilju donošenja i sprovođenja mjera u skladu sa njenim ovlašćenjima koje kao javna ustanova ima. Takođe TOBP će nastaviti uspješnu saradnju sa svim učesnicima turističke privrede koji kreiraju turističku ponudu opštine (hoteli , ugostiteljski objekti , pružaoci privatnog smještaja , pružaoci usluga u prevozu i dr.), sa svim nevladinim organizacijama u opštini koji svojim programom ili ciljom osnivanja imaju unapređenje turizma u gradu ili sa turizmom povezanih djelatnosti (poljoprivreda , zaštita životne sredine i sl.) kao i sa svim fizičkim licima koji svojim idejama i predlozima mogu značajno doprinijeti u kreiranju turističke ponude opštine Bijelo Polje.

Saradnja sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma , NTO CG , drugim turističkim organizacijama i drugim državnim institucijama će i dalje biti jedna od bitnih aktivnosti TOBP i u 2017. godini kao što je to bila i u prethodnom periodu.

VIII IZRADA I UČEŠĆE U IZRADI PROJEKATA U OBLASTI TURIZMA

TOBP planira da u 2017. godini učestvuje na svim konkursima koji budu raspisani kako od strane države Crne Gore odnosno resornog Ministarstva tako i od strane svih drugih institucija na kojima će TOBP imati pravo da aplicira .

Obzirom da je u toku 2017. godine očekuje raspisivanje poziva za dodjelu sredstva iz IPA fondova Crna Gora – Srbija , Crna Gora – Kosovo, TOBP će

aplicirati svojim projektima na pomenute konkurse kako bi obezbijedila dodatna sredstva za finansiranje krupnijih projekata (za eventualno nabavku opreme , izradu određenih strategija , izgradnju određenih objekata za turističke svrhe i sl.)

S obzirom da je TOBP do sada predala projekte na konkurs Ministarstva finansija za raspodjele prihoda ostvarenih od Igara na sreću , zatim na konkurs za podsticajne mjere Ministarstva održivog razvoja i turizma (tri projekta) i pozitivno ocijenjena aplikaciona forma za projekat koji je apliciran za IPA sredstva iz fondova Evropske unije poziv Crna Gora – BIH očekujemo da će u 2017. godini većina tih projekata biti odobrena i da će njihova implementacija početi u toku 2017. godine.

IX OSTALE AKTIVNOSTI

TOBP će tokom 2017. godine osim navedenih aktivnosti obavljati i druge poslove iz svog djelokruga rada a koje budu proizašle iz aktuelne situacije i potrebe tokom godine koje nisu ovim planom obuhvaćene a koje će biti transparente i odobrene od strane Opštine kao osnivača Turističke organizacije Bijelo Polje.

FINANSIJSKI PLAN TOBP ZA 2017.GODINU**PLANIRANI PRIHODI U 2017.god.**

Porijeklo prihoda	Iznos u €	Napomena
početno stanje	8 962,24	Saldo na 31.12.2016.
Sredstva ostvarena od naplate boravišne takse	9 000,00	na nivou realizacije iz 2016.
Sredstva ostvarena od naplate članskih doprinosa	45 000,00	na nivou realizacije iz 2016.
Sredstva opredijeljena iz budžeta Opštine kao osnivača TOBP	90 000,00	Odluka o Budžetu opštine za 2017.god.
Ostali prihodi(sponz.)	2 000,00	Za finans.nekih manif.
U K U P N O	154 962,24	

PLANIRANI RASHODI U 2017. god.

Namjena sredstava	Iznos u €	Napomena
Sredstva za zarade zaposlenih u TOBP	55 450,00	neto plate 33 250,00 porezi i dop.22 200,00
Sredstva za praćenje turističkog prometa	550,00	
sredstva za nabavku opreme i zakupa prost.	4 462,24	
sponzorstva	2 000,00	za pomoć pojedincima i organiz.u promociji turist.ponude
Sredstva za organizovanje manifestacija	50 000,00	Finan. manif. koje su u Programu rada predviđene za 2017. i pomoć u realizaciji drugih manifest.
Sredstva za izradu info-propag. materijala	4 000,00	troškovi dizajna i štampe promotivnog materijala i
Sredstva za materijalne troškove	6 000,00	(kanc.materijal,telefon,ADSL internet,dnevnice,gorivo i dr. mat.troškovi
Sredstva za ugovore o povrem i privrem.posl	5 000,00	
Obaveze iz prethodne godine	1 500,00	Prema dobavljačima-materijalni troškovi
Sredstva za kofinan. projekata	26 000,00	Projekti Ministarstva , Ipa projekti i dr.
U K U P N O	154 962,24	

Realizacija planiranih aktivnosti Turističke organizacije Bijelo Polje koje su predviđene ovim Programom i finansijskim planom za 2017. godinu će zavisiti od finansijskih mogućnosti odnosno realizacije prihoda po osnovu naplate boravišne takse i članskog doprinosa kao i od uplata transfernih budžetskih sredstava Opštine tako da su moguća izvjesna odstupanja u realizaciji pojedinih aktivnosti.

Turistička organizacija će kao i u prethodnom periodu dati punu podršku i doprinos u svim segmentima koji utiču na poboljšanje turističke ponude opštine i maksimalne valorizacije turističkog potencijala koji će u budućem periodu dobiti svoj pravi značaj za kvalitetniji privredni razvoj naše Opštine.

IZVRŠNI ODBOR TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE

**Predsjednik,
Abaz Kujović,sr**

