

Bijelo Polje 28.12.2020.god.

Br. 16/939



**ul.Slobode br 10, ul. Nedjeljka Merdovića bb -Sportska hala Nikoljac,
email:tobp@t-co.me, web:tobijelopolje.me, tel/fax+382(0)50/433-711,484-
795**

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Bijelo Polje , Izvršni odbor Turističke organizacije Bijelo polje je, na XII redovnoj sjednici održanoj 30.12.2020. godine , usvojio

PROGRAMA RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE BIJELO POLJE ZA 2021.GODINU

Bijelo Polje, Decembar 2020.godine

UVOD

U cilju usaglašenosti razvoja turizma i marketinga destinacije, a shodno članu 19 Zakonu o turističkim organizacijama, "Turistička organizacija za svaku poslovnu godinu utvrđuje program rada i finansijski plan **u skladu sa smjericama Nacionalne turističke organizacije**". Lokalne turističke organizacije (u daljem tekstu LTO), u obavezi su da, prije usvajanja, predloge programa rada i finansijskog plana dostave Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore (u daljem tekstu NTO CG) na davanje prethodne saglasnosti

Shodno članu 30 Zakona o turističkim organizacijama (Sl list 011/04 od 20.02.2004 , 046/07 od 31.07.2007 , sl list Crne Gore ++ , nr 073/10 od 10.12.2010. , 040/11 od 08.08.2011, 045/14 od 24.10.2014.,042/17 od 30.06. 2017. , 027/19 od 17.05. 2019.) Nacionalna turistička organizacija je pripremila smjernice za izradu planova i programa lokalnih turističkih organizacija koje se odnose na izradu programa rada i izradu finansijskog plana.

Na osnovu tih smjernica plan TOBP za 2021. godinu sadrži aktivnosti u pravcu ostvarivanja ciljeva:

- a) *Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom*
- b) *Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta*
- c) *Jačanje kapaciteta turističke privrede i kreiranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti*
- d) *Suzbijanje sive ekonomije*

Takođe aktivnosti će se odnositi na razvoj turističkog proizvoda, promociju, organizaciju manifestacija, izradu promotivnog materijala, kako štampanog tako i u elektronskom obliku, promociju na društvenim mrežama i internet kanalima, pružanje informacija o turističkoj ponudi opštine svim zainteresovanim subjektima, saradnju sa fizičkim i pravnim licima (hoteli , ugostitelji , turističke organizacije , turistički vodiči , lokalna samouprava , javne ustanove i drugi subjekti) koji svojom djelatnošću utiču na razvoj turizma u Bijelom Polju. TOBP će obavljati i sve ostale aktivnosti koje su joj Statutom i Odlukom o osnivanju predviđene kao aktivnosti.

Uloga TOBP u narednom periodu biće, kao i u dosadašnjem, sveobuhvatna promocija turističke ponude Opštine Bijelo Polje, informisanje turista, brojne manifestacije, promotivni nastupi sa NTO Crne Gore i LTO-a, medijske kampanje, realizacija strategije rasta i razvoja turizma shodno programima Ministarstva održivog razvoja i turizma Crne Gore , Nacionalne turističke organizacije i Opštine Bijelo Polje , zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlaštenja Turističke organizacije.

Program rada TOBP za 2021. godinu urađen je na osnovu strateških dokumenata - Zakona o turističkim organizacijama, Odluke o osnivanju TOBP , Statuta TOBP kao i smjernica Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.

STATISTIČKI PODACI

Dolasci turista i ostvarenih noćenja u opštini						
Vrsta smještaja	Dolasci turista 2019.	Ostvarena noćenja 2019.	Dolasci turista 2020.	Ostvarena noćenja 2020.	index dolasci	index ostvarenih noćenja
Kolektivni smještaj (hoteli slični smještajni kapaciteti)	6 172	11 052	1 442	2 748	23.36	24.86
Privatni smještaj	989	10 697	202	2 294	0.03	21.44
Ukupno	7 161	21 749	1 644	5 042	22.95	23.18

Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini (kolektivni smještaj)						
Period	Dolasci 2019.	Ostvarena noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Ostvarena noćenja 2020.	Index dolasci	Index noćenja
januar	375	867	217	364	57.86	41.98
februar	233	513	291	647	124.89	126.12
mart	313	584	129	328	41.21	56.16
april	293	466	/	/	/	/
maj	496	935	/	/	/	/
jun	595	1019	65	119	10.92	11.67
jul	889	1534	60	63	6.74	4.10
avgust	894	1741	101	145	11.29	8.32
septembar	663	1181	237	436	35.74	36.91
oktobar	585	1015	160	346	27.35	34.08
novembar	389	624	149	263	38.30	42.14
decembar	447	573	33	37	7.38	6.45
Ukupno	6 172	11 052	1 442	2 748	23.36	24.86

Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	2			2		0.10	0.01				
Kina i Hong Kong												
Japan												
Korea												
Izrael												
Indija												
Azerbejdžan												
Ostale Azijske zemlje	4	45	2	2	11.2	1	0.40	0.42	1.04	0.08	50	4.44
Australija	19	209			11		1.92	1.95				
Novi Zeland												
Ostale zemlje Okeanije												
UKUPNO	988	10 668	191	2.249								

Napomena: Ovi podaci su uzeti na osnovu prijava stranaca u Turističkoj organizaciji Bijelo Polje, ne obuhvataju prijave u hotelima i drugim kolektivnim smještajima.

Period	Namjenski prihodi								
	Prihodi od boravišne takse 2019.	Prihodi od boravišne takse 2020.	Indexi	Prihodi od članskog dopnosa 2019.	Prihodi od članskog dopnosa 2020.	Indexi	Ukupni namjenski prihodi 2019.	Ukupni namjenski prihodi 2020.	Indexi
1. januar	113.20	98.92	87.38	2 906.19	247.09	8.50	3 019.39	346.01	11.45
2. februar	214.80	16.61	7.73	1 189.18	837.78	70.45	1 403.98	854.39	60.85
3. mart	616.60	71.76	11.63	524.17	185.04	35.30	1 140.77	256.80	22.51
4. april	31.18	00.00	/	17 108.40	00.00	/	17 139.58	00.00	/
5. maj	291.20	00.00	/	12 374.28	206.78	1.67	12 665.48	206.78	1.63
6. jun	221.00	644.48	291.61	12 604.07	18 186.95	113.27	12 825.07	18 831.43	146.83
7. jul	476.83	56.28	11.80	8 212.00	6 961.53	84.77	8 688.83	7 017.81	80.76
8. avgust	735.17	13.96	1.89	7 478.52	2 302.32	30.78	8 213.69	2 316.28	28.20
9. septembar	1 273.80	3.84	0.30	1 721.09	1 777.90	103.30	2 994.89	1 781.74	59.49
10. oktobar	219.80	755.64	343.78	2 753.00	3 558.78	129.26	2 972.80	4 314.42	145.12
11. novembar	2 251.20	56.08	2.49	4 222.86	5 075.31	120.18	6 474.06	5 131.39	79.26
12. decembar	1 340,22	461.63	34.44	8 413,77	7 877.04	93.62	9 753.99	8 338.67	85.48
Ukupno	7 785.00	2 179.20	27.99	79 507.53	47 216.52	59.38	87 295.53	49 395.72	56.58

AKTIVNOSTI TOBP NA OSNOVU POSTAVLJENIH CILJEVA NTO CG ZA 2021 .GODINU

Cilj a) Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Rezultat: 3 nova turistička proizvoda, aktivnosti na promociji avanturističkog turizma , manifestacije

S obzirom da se ovim ciljem trebaju razviti novi proizvodi i unaprijediti kvalitet turističke ponude , TOBP planira **uređenje pješačkih staza** na planini Bjelasici koji predstavlja jedan od najvećih turističkih potencijala Opštine Bijelo Polje a projekat njene valorizacije je u toku od strane Vlade Crne Gore.

Takođe planirano je i obilježavanje i uređenje staze kroz kanjon rijeke Vranštice do Novakovića pećine i uređenje jednog ili dva odmorišta kod iste kao i postavljanje promotivnih tabli . Planirano je i obilježavanje pješačke staze na Obrovu koja je veoma atraktivna zbog blizine gradskog jezgra i koja ima prelijep vidikovac na samom vrhu Obrova . Ove pješačke staze će podići turističku ponudu na veći nivo s obzirom da sve veći broj posjetilaca pokazuje veliko interesovanje za obilazak ovih turističkih atrakcija kako bi se u budućem periodu generisao veliki broj dolazaka turista i prihodi po osnovu toga.

Postojeće pješačke staze koje su povezane se moraju markirati kako bi se zatim putem promotivnog materijala predstavile kao turistički proizvod naročito tokom trajanja ljetnje turističke sezone a takođe u pred i postsezoni.

Uređenje biciklističkih staza u Opštini Bijelo Polje koja ima ogromne potencijale za ovakvim vidom sporta i aktivnog turizma će takođe biti novi turistički proizvod koji može unaprijediti turističku ponudu Opštine.

Bijelo Polje ima određeni broj biciklističkih staza koje treba markirati i obilježiti kako bi se mogle koristiti kako za turiste tako i za sve zainteresovane, promocija putem promotivnog materijala i drugih vidova promocije će takođe biti realizovana nakon uređenje ovih staza koje će biti novi turistički proizvod u Bijelom Polju.

Kulturna ruta Bijelog Polja je značajan turistički proizvod s obzirom da je Opština Bijelo Polje bogata kulturnim nasleđem (crkva Sv. Petra , gradska džamija , crkva Sv. Nikole , manastir Podvrh , stari kameni most u Bistrici , kuća Rista Ratkovića , Zavičajni muzej i dr.) i za ovaj turistički proizvod već postoji štampani promotivni materijal kao i promocija na sajtu , neophodno je animirati turističke agencije sa juga da uvrste u svoje paket aranžmane ovu ponudu kao i obezbijediti određeni broj turističkih vodiča prilikom obilaska pomenute rute.

Ove aktivnosti doprinose valorizaciji kulturne baštine na ovim područjima tako da će se njihovom realizacijom određena sredstva usmjeriti u tom pravcu a time i obaveza Turističke organizacije da na osnovu Člana 8 Zakona o boravišnoj taksi opredijeli sredstva za te svrhe.

Ovim turističkim proizvodima se objedinjuje ne samo turistički potencijal već i kulturno nasleđe i agro potencijal jer se ove staze nalaze na seoskim područjima u kojima i poljoprivreda igra značajnu ulogu, takođe razvoj seoskog turizma je prioritet uvođenjem ovih turističkih proizvoda u turističku ponudu. Takođe manifestacija ‘ Bjelopoljski bazar’ koju TOBP realizuje svake godine (od 2013.godine)

ima za cilj povezivanje turizma i poljoprivrede te očuvanje tradicionalnih vrijednosti kao što je domaća radinost i rukotvorine. Bazar traje dva dana i organizuje se na glavnom gradskom trgu gdje su svim izlagачima obezbijeđeni besplatni štandovi od strane TOBP .

S obzirom da program treba da sadrži i projekte iz oblasti turizma u prirodi (aktivni , avanturistički turizam) TOBP je u saradnji sa ATV Cros klubom planirala da realizuje drugi put za redom “**ATV Cross susrete Bijelo Polje** ” u avgustu mjesecu (vožnja četvorotočkašima), koji će na taj način promovisati djelove opštine koji su veoma atraktivni za turiste koji preferiraju takav vid turizma. Ukoliko dozvole vremenski uslovi TOBP planira i održavanje **rafting ture** za ljubitelje ovog vida avanturističkog turizma a dugi niz godina TOBP je realizovala manifestaciju” Limska regata Plav – Andrijevića – Berane – Bijelo Polje – Prijepolje” zajedno sa turističkim organizacijama pomenutih gradova.

rok realizacije : do kraja IV kvartala 2021. godine (kontinuirano)

Cilj b) Podsticanje oporavka turističkog prometa sa akcentom na prioritetna emitivna tržišta

Rezultat :Ostvarenje povećanje broja dolazaka turista za 2% u odnosu na 2019 godinu.

U cilju oporavka turističkog prometa , zavisno od finasijskih mogućnosti , TOBP će planirati marketinške aktivnosti prema prioritetnim tržištima a prije svega za tržište regiona i domaće turiste.

Promocija će se više bazirati na digitalnom marketingu u skladu sa strategijom digitalnog marketinga NTO CG koja je usvojena. U skladu sa epidemiološkom situacijom TOBP će u saradnji sa turističkom privredom(hotelima) , ukoliko bude zainteresovanosti , realizovati određene akcije koje podrazumijevaju određene popuste na cijene smještaja i hrane za određene kategorije (penzioneri , zaposleni u pojedinim sektorima.)

Učešće na sajmovima zbog ograničenih uslova izazvanih epidemiološkom situacijom će se utvrditi na osnovu kalendara sajмова koji bude utvrdila NTO CG i u skladu sa finasijskom situacijom. Najveći dio novčanih sredstava će biti usmjeren na online promociju , PR aktivnosti , organizovanje određenih okruglih stolova i radionica i predavanja na temu razvoja turizma na sjeveru Crne Gore. TOBP će svoje promotivne aktivnosti uskladiti sa novom marketinškom kampanjom NTO CG pod nazivom “ **U društvu prirode**” za 2020/21.

rok realizacije :II I III kvartal 2021. godine

Cilj c) Jačanje kapaciteta i stvaranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti

Rezultat: sprovedeno istraživanje za kvalitetno planiranje budućih aktivnosti

NTO CG planira izradu sistema obavještanja u turizmu koji će biti podrška lokalnim turističkim organizacijama za planiranje i donošenje odluka.

Na osnovu smjernica NTO CG Turistička organizacija Bijelo Polje će sprovesti istraživanja i te rezultate će dostaviti NTO CG nakon njihove objave.

rok realizacije: u roku od 3 mjeseca od dostavljanja sistema obavještanja od strane NTO CG

Cilj d) Suzbijanje sive ekonomije

rezultat: Smanjen broj subjekata turističke privrede koji neregularno posluju tj. koji se nalaze u sivoj zoni

U saradnji sa nadležnim institucijama Opštine, lokalnom turističkom inspekcijom kao i državnim organima nadležnim za suzbijanje sive ekonomije, Turistička organizacija Bijelo Polje će realizovati aktivnosti u tom pravcu kako bi se što manji broj subjekata nalazio u sivoj ekonomiji i kako bi što veći broj bio registrovan bilo da je riječ o pružaocima privatnog smještaja tako i drugim faktorima turističke ponude.

Plan aktivnosti: Organizovati info sastanke sa subjektima turističke privrede kako bi se informisali o načinima registracije i zakonskim procedurama te na taj način povećao broj registrovanih subjekata turističke privrede.

rok realizacije : II kvartal 2021. godine

OSTALE AKTIVNOSTI TOBP U 2021. GODINI

1. INFORMATIVNO – PROMOTIVNA DJELATNOST

a) Ažuriranje web portala Turističke organizacije Bijelo Polje

Najveći broj turista se informiše putem interneta (sajta TOBP i sajta Opštine BP) o Bijelom Polju i njegovoj turističkoj ponudi. Sajt Turističke organizacije www.tobijelopolje.me će se redovno sa svim neophodnim informacijama koje se tiču turističke ponude ažurirati, takođe sve bitne informacije sa sajta NTO CG i resornog Ministarstva će biti preuzete i postavljene na sajt TOBP kako bi se lakše doslo do svih bitnih informacija naročito tokom trajanja ljetnje turističke sezone.

Takođe i na sajtu NTO CG www.montenegrotravel.me se nalaze sve bitne informacije koje se odnose na turističku ponudu Bijelog Polja

b) Društvene mreže

Imajući u vidu značaj društvenih mreža kako na informisanje tako i na promociju, tokom 2021. godine je planirano dodatno angažovanje u ovom dijelu. Društvene mreže na kojima će se promovisati turistička ponuda Bijelog Polja su Facebook, Instagram, Twitter, a po potrebi i druge. Promocija na društvenim mrežama će se odvijati u kontinuitetu od strane zaposlenih u TOBP.

c) Realizacija promotivnih aktivnosti

Planiran je nastavak saradnje sa časopisima i dnevnim listovima u Crnoj Gori i okruženju sa ciljem objavljivanja reportaža o Bijelom Polju i turističkoj ponudi grada. Osim navedenog planirano je postavljanje reklamnih panoa (bilborda) uoči turističke sezone ili povodom određenih manifestacija.

Organizacija konferencija za novinare, pripremanje PR tekstova i saopštenja za medije, organizacija intervjuja, gostovanja u emisijama će takođe biti redovne aktivnosti koje će sprovođiti TOBP.

2. IZRADA PROMOTIVNOG MATERIJALA

Reprint opšteg kataloga " Dobrodošli u Bijelo Polje" (Welcome in Bijelo Polje)

U cilju predstavljanja objedinjene turističke ponude grada potrebno je uraditi reprint postojećeg opšteg kataloga u tiražu za koji se utvrdi potreba. Katalog će biti dijeljen na sajmovima turizma, prezentacijama, prilikom posjete turista i dr.

Reprint kataloga smještaja(hoteli i ugostiteljski objekti)

Ovaj katalog obuhvata sve hotele i ugostiteljske objekte na području opštine kao i privatni smještaj. Katalog će se distribuirati na svim sajmovima u zemlji i inostranstvu i u prostorijama TOBP za potrebe posjetilaca i gostiju. Takođe katalog će biti dopunjen sa novim ugostiteljskim i hotelskim subjektima tj. novim pružaocima usluge smještaja i hrane.

Izrada turističke karte Bijelog Polja

Imajući u vidu izraženu potrebu turista za informacijama o turističkim atrakcijama grada tokom 2021.godine je planirana izrada nove turističke karte Bijelog Polja koja bi osim geografskih pojmova na slikovit način prikazala i turističku ponudu grada.

Izrada karte za pješaćenje (hiking)

Imajući u vidu da na teritoriji Opštine Bijelo Polje postoji značajan broj pješćakih staza tokom 2021. godine je planirana izrada turističke karte za pješaćenje kako bi i ovom segmentu turista pružili adekvatne informacije o turističkoj ponudi grada.

Izrada biciklističkih karti (biking)

Za potrebe promocije biciklizma i biciklističkih staza u Bijelom Polju kao značajnog vida razvoja turizma, neophodno je uraditi biciklističke karte koje obuhvataju mrežu biciklističkih staza Opštine BP za kojima inače vlada veliko interesovanje prilikom nastupa TOBP na sajmovima.

4. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

Promocija otvaranja ljetnje turističke sezone

1. dan Pješćacka tura manastir Podvrh - vidikovac na Gradini - šetnja pored rijeke od manastira Podvrh do sela Bistrica
2. dan Pješćacka tura Samograd – Planinarski dom na Bjelasici
3. Rafting Limom (kraći spust ukoliko dozvole vremenski uslovi)

TOBP će zajedno sa članovima planinarskih klubova i svim ostalim zainteresovanim organizovati obilježavanje početka ljetnje turističke sezone pješćakim turama u Bistrici i do planinarskog doma na Bjelasici (Cmiljače) krajem maja. Cilj je da se što više mladih ljudi upozna sa ovim velikim potencijalima Opštine Bijelo Polje, kao i samim projektima njihove valorizacije koji su u toku.

Takođe planirano je da se povodom otvaranja sezone pozovu turoperatora sa juga i okruženja koji bi obišli ove lokalitete i uvrstili u svoje turističke angažmane za predstojeću sezonu.

“Međunarodni Festival folklor 2021.”

Turistička organizacija Bijelo Polje je od 2012. godine organizator Međunarodnog festivala folklor , koji je zajedno sa partnerom Etno selo “Vuković” bio nekoliko godina organizovan u Etno selu u Tomaševu i koji ima za cilj njegovanje i promociju izvornih vrijednosti sjevera Crne Gore kao što je folklor , običaji i tradicija ovog kraja. Na festivalu su uzeli učešće brojni KUD – ovi i muzičari iz zemlje kao i okruženja tako da očekujemo i u 2021. godini da će festival imati kvalitetne učesnike.

“ATV susreti Bijelo Polje 2021.”

TOBP zajedno sa ATV Cross Clubom iz Bijelog Polja organizuje ATV susrete koji se održavaju drugi put i kojom manifestacijom se promoviraju turistički potencijali Opštine vožnjom četvorotočkaša po unaprijed određenoj ruti . Termin održavanja Avgust 2021.godine

“ Bjelopoljski bazar”

Ovu manifestaciju nekoliko godina za redom TOBP organizuje zajedno sa partnerima(Opština BP, JU Centar za kulturu , JU “Ratkovićeve večeri poezije” , TA “Rams” i dr. suorganizatori) jer postoji veliko interesovanje kako naših sugrađana tako i zainteresovanih iz okruženja da svojom ponudom učestvuju na jednoj ovakvoj manifestaciji koja promovira ponudu domaćih proizvoda , ugostitelja , hotela , domaće radinosti (rukotvorina) , starih zanata i svega onog što čini sjeverni region posebnim i autentičnim tj. interesantnim posjetiocima i turistima . Mjesto održavanja je glavni gradski trg u trajanju od dva dana (datum održavanja biće naknadno određen).

“Novogodišnji program na trgu”

Novogodišnji program na trgu će biti organizovan u pravcu organizovanja predstava i muzičkog programa za najmlađe kao i učestvovanjem mladih bjelopoljskih bendova i muzičara koji se žele što više afirmirati.

NAPOMENA: Planirane manifestacije ,u slučaju nepovoljne epidemiološke situacije i u skladu sa donijetim mjerama će biti otkazane ili odložene o čemu će se blagovremeno informisati javnost.

5 . PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA

Monitoring broja gostiju na dan

Nastaviće se aktivnost vezana za monitoring broja gostiju svakog petka, tako što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registrovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa u odnosu na prethodne godine. Dostavljanje podataka NTO CG je redovna aktivnost koja se radi po istom principu u svim gradovima Crne Gore. Takođe, u tu aktivnost spada i prikupljanje podataka na godišnjem nivou i razne analize za potrebe TOBP, NTO CG , MORT i Opštine Bijelo Polje .

6. PRIJAVA BORAVKA STRANACA

Na osnovu Zakona o strancima, turističke organizacije su u obavezi da zajedno sa MUP –om vrše prijave stranih lica, tj osoba koje nemaju crnogorsko državljanstvo. Prijava se vrši u prostorijaa turističke organizacije Bijelo Polje svakog radnog dana od 07-15 h.

7.SARADNJA

TOBP će saradivati sa organima lokalne samouprave kao njenim osnivačem u cilju donošenja sprovođenja mjera u skladu sa strateškim planom Opštine Bijelo Polje 2017-2021. u okviru kojeg su i mjere unapređenja turizma u opštini . Takođe TOBP će nastaviti uspješnu saradnju sa svim nevladinim organizacijama u opštini a koji svojim programom ili ciljom osnivanja imaju unapređenje turizma u gradu ili sa turizmom povezanih djelatnosti (poljoprivreda , zaštita životne sredine i sl.)

Saradnja sa resornim ministarstvom , NTO CG , drugim turističkim organizacijama i svim onim subjektima sa područja opštine i države će i dalje biti jedna od bitnih aktivnosti TOBP i u 2021. godini.

7. IZRADA I APLICIRANJE PROJEKATA

TOBP planira da u 2021. godini konkuriše sa projektima na konkursima koji budu raspisani kako od strane države Crne Gore odnosno resornog Ministarstva (ukoliko bude objavljen Javni poziv za podsticjne mjere), NTO CG , tako i od strane donatora na kojima TOBP ima pravo da aplicira .

U toku 2021. godine očekuju se raspisivanje IPA poziva Crna Gora –BIH, Crna Gora – Kosovo tako da će TOBP aplicirati projektima koji doprinose razvoju turizma u Opštini Bijelo Polje.

Predsjednik Izvršnog odbora,sr.
Željko Madžgalj

