

**Crna Gora**  
**OPŠTINA BIJELO POLJE**

**O B R A Z A C**

*Za prijavu projekta NVO-a za finansiranje od strane Opštine Bijelo Polje u 2015 godini*

**NAPOMENA:**

- ovu stranu popunjava ovlašćeno lice pisarnice Opštine
- NVO je dužna izdvojiti ovu stranu od ostatka obrasca nakon njegovog popunjavanja . Dio II i III obrasca prilaže se u zapečaćenoj koverti sa rješenjem o registraciji, Statut organizacije, kratak opis NVO-a sa realizovanim projektima, projekat za Konkurs , preporuke eksperata i relevante izvještaje o prethodnim aktivnostima)
- Ovlašćeno lice pisarnice Opštine je dužno pričvrstiti ovu stranu obrasca na zapečaćeni koverat.

**Bijelo Polje \_\_\_\_\_ 2015 godine**  
**Prot . Br. \_\_\_\_\_**

.....  
*( potpis ovlašćenog lica pisarnice Opštine Bijelo Polje)*

## II dio

### NAPOMENA :

- Ovaj dio obrasca popunjava ovlašteno lice NVO -a
- Popunjavati ne kroisteći i skraćenice

Naziv NVO-a

**“Limski splavari-Bijelo Polje“**

Podaci o registraciji NVO

**NVO je registrovana kod Ministarstva pravde pod registarskim brojem 02-6986/05 od 13.12.2005 god. a zatim kod Ministarstva unutrašnjih poslova pod reg.br.05-006/12-14767/3 od 18.02.2013.god.**

(uz ovaj obrazac priložiti rješenje o registraciji i Statut)

podaci o licima u radnom odnosu u NVO

**Nema lica u radnom odnosu**

oblast djelovanja NVO

**Turizam, ekologija, sport itd.**

(navedite najznačajnije aktivnosti organizacije, rukovodeći se realizovanim projektima)

Datum i broj registracije u registru nevladinih organizacija koji vodi nadležni organ državne uprave

**18.02.2013.god., registarski broj 05-006/12-14767/3 kod Ministarstva unutrašnjih poslova**

sjedište orgnaizacije

**Ul. Živka Žižića br.3, 84000 Bijelo Polje**

**OSTALO**

(ovdje upišite dodatne informacije o projektu koje su od važnosti za odlučivanje komisije, a koje na drugom mjestu nijesu pomenute)

Projekat / dio projekta koji kandiduje NVO nije kandidovan za finansiranje kod drugog donatora

**Pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću izjavljujem da su gore navedeni podaci istiniti**

.....  
(potpis ovlašćenog lica NVO-a)

### III dio

#### NAPOMENA

- Ovaj dio obrasca popunjava Komisija

- **PROJEKAT PODRŽAN U CJELINI**

- **PROJEKAT PODRŽAN U DIJELU** .....

\*NAZIV PROJEKTA .....

#### POZITIVNI KRITERIJUMI

prosječna ocjena (0-10 poena)

1. Vežanost projekta ili programa za oblasti navedene u čl 8 Odluke o kriterijumima, načinu i postupku raspodjele sredstava nevladinim organizacijama \_\_\_\_\_
2. Nevladina organizacija ima stručna lica za realizaciju projekta \_\_\_\_\_
3. Prednost imaju organizacije, čiji projekat uključuje angažovanje volontera \_\_\_\_\_
4. Jasan- logičan naziv projekta \_\_\_\_\_
5. Projekat u realizaciji uključuje društveno marginalizovane grupe \_\_\_\_\_
6. Definisanoost projekta u geografskom, socijalnom i kulturnom kontekstu \_\_\_\_\_
7. Ciljevi su specifični, dostižni, mjerljivi, realistični i vremenski određeni \_\_\_\_\_
8. Obrazloženje za realizaciju projekta zasnovano je na detaljnom prikupljenju podataka u pripremnoj fazi projekta i postoje dokazi o tome \_\_\_\_\_
9. U projektu ( dio – uticaj na ciljnu grupu ) očekivani rezultati projekta izraženi su kroz kvalitativne indikatore \_\_\_\_\_
10. Postojanje plana za nastavak i finansijski osnov projekta \_\_\_\_\_
11. Dio / ostatak sredstava za projekat čiji je samo jedan segment kandidovan za finansiranje iz sredstava budžeta Opštine, finansira se iz drugih izvora sredstava \_\_\_\_\_
12. Samo održivost projekta \_\_\_\_\_
13. Postojanje spoljne evaluacije \_\_\_\_\_
14. Podudarnost budžeta sa aktivnostima navedenim u njemu \_\_\_\_\_
15. Koherentnost kada je u pitanju vrsta predloženog projekta i drugih projekata na kojima je radjeno \_\_\_\_\_

16. Inovativni aspekt projekta \_\_\_\_\_
17. Jasna definicija ciljne grupe \_\_\_\_\_
18. Efikasnost \_\_\_\_\_
19. Kalendar aktivnosti sa sto je moguće preciznije  
određenim rokovima za ostvarivanje ciljeva  
( precizan vremenski pregled aktivnosti) \_\_\_\_\_
20. Spremnost za saradnju sa drugim nevladinim  
organizacijama , organima i institucijama javnog sektora \_\_\_\_\_
21. Partnerski odnos sa drugom nevladinom  
organizacijom ili organima i institucijama iz javnog  
sektora u realizaciji projekta \_\_\_\_\_
22. Jasna raspodjela administrativnih odgovornosti  
(odgovorne osobe) \_\_\_\_\_
23. Administrativni troškovi ne premašuju 30% ukupnog  
budžeta projekta \_\_\_\_\_
24. Sposobnost za upravljanje budžetom projekta -  
prethodno iskustvo sa budžetima projekta \_\_\_\_\_
25. Jasna definicija kvalitativnih i kvantitativnih  
pokazatelja o uticaju na ciljnu grupu \_\_\_\_\_

**KONAČNA OCJENA PROJEKTA** .....poena

**IZNOS ODOBRENIH SREDSTAVA** .....EUR

**ELIMINATORNI KRITERIJUMI**

1. nedostatak formalih uslova za kandidovanje projekta (nepotpuna ili netačna dokumentacija);
2. projekat ne odražava značaj problema ili postoje predrasude u odnosu na probleme;
3. projektu nedostaje jasan prikaz rezultata-uspješnosti u dijelu unutrašnjeg vrednovanja-evaluacije;
4. aktivnosti čija realizacija nije planirana za opštinu;
5. prijedlog projekta je u odgovarajućoj formi, ali nedostaju ključne informacije;
6. aktivnosti predviđene projektom već postoje i ne postoje opravdani razlozi za sprovođenje istih, i
7. očigledna nesrazmjera budžeta projekta i aktivnosti sadržanih u projektu.

**PROJEKAT ODBIJEN ( popuniti u slučaju odbijanja projekta) .....**

**OBRAZLOŽENJE**

*(popuniti u slučaju da je prethodna rubrika popunjna)*

**OSTALO**

(Dodatna mišljenja i obrazloženja vezana za projekat od važnosti za odlučivanje Komisije, a njihovo vrednovanje nije predviđeno propisanih kriterijuma )

.....

**Predsjednik Komisije**

..... član

..... član

.....čaln

.....član

.....član

.....član

.....(potpis stručnog ili naučnog radnika ukoliko je to lice bilo anagažovano).

**Za:** Komisiju za raspodjelu sredstava nevladinim organizacijama

**1. Naziv projekta** "Rafting u turizmu i ekonomiji Bijelog Polja"

**2. Podnosilac projekta (naziv organizacije):** NVO "Limski splavari-Bijelo Polje"

**3. Ime odgovorne osobe za realizaciju projekta :** Igor Vujošević

**4. Adresa i kontakt telefoni:** Ul. Živka Žižića br.3, 84000 Bijelo Polje, 068 / 10 10 33

**5. Žiro račun:** 540-7000031994351-64 OPPORTUNITY BANK  
**PIB:** 02450356

**6. Mjesto:** Bijelo Polje

**7. Oblast:**

(zaokružite oblast za koju konkurišete)

- odebjeđuje raznovrsnost, viši nivo i kavalitet usluga u oblasti socijalne i dječije zaštite , zaštite prava lica sa invaliditetom i drugih oblika zaštite
- doprinosi afirmaciji i valorizaciji kulturnog potencijala ,tradicije i kulturne posebnosti opštine ,podizanja nivoa urbane kulture i očuvanja kulturne baštine ;
- doprinosi razvoju lokalne demokratije
- unapredjivanju rada organa lokalne uprave, ostvarianju principa transparentnosti i odgovornosti u radu organa;
- **podstiče ekonomski razvoj opštine.**
- doprinosi očuvanju sela i podstiče ruralni razvoj;
- doprinosi očuvanju životne sredine i održivog razvoja;

**8. Vrijeme realizacije:** 9(devet) mjeseci

**9. Ukupno potraživani iznos od Komisije:** 3.580,00 €

## I – Sažetak programa

U najviše dva pasusa (pola strane) navedite osnovne informacije o projektu:

- a) **cilj projekta** je privlačenje što većeg broja turista u našem gradu, kroz promociju i razvoj raftinga na Limu kao turističke atrakcije. Istim ćemo upotpuniti turističku ponudu grada, valorizovati neiskorišćeni turistički potencijal, a samim tim i uticati na ekonomski razvoj opštine baziran na turizmu.
- b) **ciljne grupe** su nam kako domaći tako i strani turisti, ljudi dobre volje, sportskog i avanturističkog duha, ljubitelji rijeka i prirode, koji žele da upražnjavaju ovu turističku atrakciju na rijeci Lim.
- c) **glavne aktivnosti** su;
- organizovanje tradicionalne međunarodne turističke manifestacije "Limska regata Plav-Bijelo Polje-Prijepolje 2015" koja će se ove godine održati po šesnaesti put zaredom i trajeće tri dana,
  - organizovanje tradicionalne zimske, međunarodne turističke manifestacije "Bogojavljenjski spust 2016" koja će se održati 19 januara 2016 god. po šesnaesti put
  - organizovanje promotivnih raftinga u cilju organizovanja ekoloških akcija na rijeci Lim
  - organizovanje tri foto safarija na rijeci Lim za pripadnike sedme sile ,
  - organizovanje obuke i polaganja za skipere (lica koja upravljaju čamcima), radi polaganja i dobijanja licenci za upravljanje čamcima
  - kupovina rafting opreme
- d) **mjesto realizacije** je Bijelo Polje kao i rijeka Lim u čitavom svom slivu od Plava do Prijepolja
- e) **-ukupni budžet - 5.316,00€**
- traženi iznos od Komisije – 3.580.00€**

## II – Detaljnije informacije o projektu

### 2.1 Opis problema

Na najviše jednoj strani navedite razloge koji su vas naveli na realizaciju projekta, koristeći relevantne informacije koje daju jasnu sliku o razmjerama problema, identifikovanim potrebama, trenutnom stanju, uzrocima problema, onome što je do sada urađeno u toj oblasti i ko je to uradio, kao i posljedicama ukoliko problem ne bude riješen.

Rijeka Lim posjeduje ogromne turističke potencijale kojima se treba i mora upotpuniti turistička ponuda Bijelog Polja a samim tim i sjevera Crne Gore.

Tačnije, rijeka Lim jedna je od najljepših rijeka u Crnoj Gori i okruženju za splavarenje (rafting). Nastaje u podnožju Prokletija kao otoka iz prelijepog Plavskog jezera, na 999 metara nadmorske visine i svojim tokom prolazi kroz opštine Plav, Andrijevicu, Berane, Bjelo Polje, Prijepolje, Priboj i Rudo, a u podnožju Medvede na 299mm svoj put završava kao pritoka Drini. Radi se o rijeci bogatoj vodom i bukovima



koja je u pojedinim svojim tokovima potpuno divlja i koja je u svojoj dužini od 140 kilometara od čega 86km kroz Crnu Goru plovna svih 12 mjeseci što je pravi raritet među rijekama na kojima se splavari.

Ova rijeka nije dovoljno medijski promovisana ni dovoljno zakonom zaštićena što ima za posledicu nevalorizaciju ovog turističkog potencijala.

S obzirom da je Crna Gora ekološka država, to opština Bijelo Polje kao i druge opštine kroz koje protiče ova rijeka moraju zajedno u koordinaciji sa državnim organima, privrednim subjektima, NVO sektorom itd., da učine sve, da rijeka Lim bude jedan od njenih eko bisera i turističko ogledalo sjevera Crne Gore što ona i zaslužuje.

Problem neiskorišćenosti rijeke Lim kao prirodnog turističkog potencijala, sadržan je u nedovoljnom ulaganju u rafting manifestacije, u rafting kao turističku atrakciju, nedostatku rafting opreme, nemanje licenciranih skipera i td.

U vezi sa gore izloženim Skupština NVO "Limski splavari-Bijelo Polje" je dana 05.05.2015 god.donijela odluku da se u cilju afirmacije i valorizacije turističkih potencijala Bijelog Polja, uradi projektna dokumentacija i kandiduje projekat za sufinansiranje kod Komisije za raspodjelu sredstava nevladinim organizacijama Opštine Bijelo Polje.

Ulaganjem sredstava u rafting manifestacije, opremu za rafting, obuku skipera, omogućili bi upražnjavanje ove turističke atrakcije velikom broju turista, ljubitelja raftinga.

## **2.2. Ciljevi programa**

Na najviše pola strane opišite opšti cilj projekta, kao i konkretne ciljeve aktivnosti.

Cilj projekta je privlačenje što većeg broja turista u našem gradu, kroz promociju i razvoj raftinga na Limu kao turističke atrakcije. Istim ćemo upotpuniti turističku ponudu grada, valorizovati neiskorišćeni turistički potencijal, a samim tim i uticati na ekonomski razvoj opštine koji je baziran na turizmu.

Omasovili bi i osnažili rafting manifestacije kao što su "Bogojavljenjski spust" i "Limsku regatu" čiji smo organizatori. Omasovili bi promotivne rafting spustove Limom u cilju promocije ovog vida turističke ponude sjevera Crne Gore. Organizovali bi spustove za kako domaće tako i strane TV ekipe u cilju medijske promocije rijeke Lim kao rafting destinacije. Lokalna uprava Opština Bijelo Polje bi dobila veće rafting kapacitete. Omogućiti li bi masovniju i kvalitetniju obuku raftera. Privlačenje većeg broja turista multiplikativno bi se odrazilo na čitavu privredu opštine, kroz angažovanje malih i srednji preduzeća za pružanje usluga kao što su ugostiteljstvo, trgovina, hotelijerstvo, prevoz itd.. Takođe bi se odrazilo na razvoj seoskog turizma i poljoprivredu kroz kupovinu poljoprivrednih proizvoda i koršćenjem seoskih kapaciteta u slivu same rijeke.

## **2.3. Ciljne grupe**

U jednom pasusu navedite ko su vam ciljne grupe, kako direktne tako i indirektno, koji su vas razlozi motivisali da odaberete te ciljne grupe i procijenjeni broj korisnika programa.

Ciljne grupe su nam kako strani tako i domaći turisti, ljudi dobre volje, sportskog i avanturističkog duha, ljubitelji rijeke i prirode, koji žele da upražnjavaju ovu turističku atrakciju na rijeci Lim. Ove kao i početkom naredne godine imamo po planu da na rijeku Lim izvedemo preko 1000 turista, kroz različite aktivnosti i manifestacije.

## 2.4. Detaljan opis aktivnosti

Na najviše dvije strane navedite naziv i detaljan opis svake aktivnosti koja će se preduzeti da bi se postigli rezultati, precizirajući i ulogu svakog od partnera, saradnika ili podgovornih strana ukoliko su uključeni u realizaciju aktivnosti.

Ovaj detaljan opis aktivnosti ne treba miješati sa vremenskim okvirom aktivnosti (vidjeti 2.5).

Po odobravanju prijedloga projekta **“Rafting u turizmu i ekonomiji Bijelog Polja“** od strane Komisije za raspodjelu sredstava nevladinim organizacijama Opštine Bijelo Polje, preduzeli bi sledeće aktivnosti:

- Priprema za promociju odobrenog projekta (Formiranje organizacionog odbora, pripremanje i štampanje propagandnog materijala, uspostavljanje kontakata sa odgovornim ljudima iz sredstava javnog informisanja radi utvrđivanja termina i načina promocije odobrenog projekta, pozivanje čelnih ljudi u lokalnoj samoupravi da učestvuju na promotivnom rafting spustu niz Lim kao i priprema za pres konferenciju.
- Promocija odobrenog projekta (obavještanjem javnosti putem: štampanog promo materijala, sredstava javnog informisanja: radija, televizije i novina, organizovanjem promo rafting spusta od Sinjavca do Kumanice za predstavnike sedme sile, predstavnike opštine, predstavnike Ministarstva za sport kao i NVO-a i održavanje pres konferencije koja bi se završila svečanim koktelom)
- Kupovina i dostava rafting opreme
- Organizovanje promotivnih rafting spustova u prvom kvartalu svakog meseca za vrijeme rafting sezone, za potencijalne članove društva i dr. učesnike, u sklopu kojih bi se izvodile ekološke akcije uređenja korita rijeke
- Priprema u organizaciji prolječne “Limske regate Plav–Bijelo Polje-Prijepolje 2015“ koja će trajati tri dana (formiranje organizacionog odbora, upoznavanje sa datumom održavanja i pozivanje svih zainteresovanih da uzmu učešće u regati preko sredstava javnog informisanja, pronalaženje sponzora, obilazak riječnog toka i otklanjanje eventualnih prepreka, odabir kampova, priprema promo materijala, obezbjeđivanje jednog obroka za raftere, pripremanje tradicionalnog ručka za sve učesnike manifestacije, održavanje pres konferencije).
- Održavanje prolječne “Limske regate Plav–Bijelo Polje-Prijepolje 2015“. Prvi dan splavariće se dionica od Plava do Berana gdje će se podići i prvi kamp, drugog dana splavariće se dionica od Berana do Bijelog Polja na kojoj je i najatraktivniji buk na Balkanu pod nazivom Tifran. U Bijelom Polju u mjestu Ušće biće organizovan drugi kamp za raftere, gdje će mo prirediti ugodan kulturno zabavni program uz tradicionalni ručak za sve učesnike manifestacije. I treći dan će se voziti dionica od Bijelog Polja do Prijepolja gdje se i završava regata uz svečano zatvaranje koje će biti obelježeno kulturno zabavnim programom.
- Uspostavljanje bliže saradnje sa IRF-a (International Rafting Federation) i preciziranje buduće saradnje.
- Organizovanje tri foto safarija Limom za pripadnike sedme sile u tri godišnja doba.

**Formatted:** Normal, Bulleted + Level: 1 +  
Aligned at: 0.63 cm + Tab after: 1.27 cm +  
Indent at: 1.27 cm





3.	Vesla sa PDV-m i carinom	€	20	10 kom	200	200	
	<b>Podzbir od 1 do 3</b>				<b>536</b>	<b>536</b>	
	<b>Propaganda</b>						
4.	Propagandni materijal-letak	€	0,12	2000ko	240		
5.	Plakat	€	1,3	200 ko	260		
6.	Brošura	€	0,60	400 ko	240		
	<b>Podzbir od 4 do 6</b>				<b>740</b>		
	<b>Organizacija zimske limske regate "Bogojavljenjski spust 2016"</b>						
7.	Organizacioni odbor	€	30	5 člano	150	150	
8.	Pozivanje na regatu putem sredstava javnog informisanja( TV,novine,radio)	€	10	5 dana	50	50	
9.	Prevoz opreme i raftera do mjesta za start regate	€	30	1	30		30
10.	Prevoz opreme i raftera od cilja	€	30	1	30		30
11.	Sokovi i sendviči za raftere – 1 obrok	€	2,6	100	260		260
	<b>Podzbir od 7 do 11</b>				<b>520</b>	<b>200</b>	<b>320</b>
	<b>Organizacija limske regate „Plav-Bijelo Polje-Prijepolje 2015“</b>						
12.	Organizacioni odbor	€	30	5 člana	150	150	
13.	Pozivanje na regatu putem sredstava javnog informisanja( TV,novine,radio)	€	10	5 dana	50	50	
14.	Prevoz opreme i raftera do Plava	€	100	1	100		100
15.	Prevoz raftera i opreme iz Prijepolja	€	60	1	60		60
16.	Sokovi i sendviči za raftere – 1 obrok	€	2,6	250	650		650
	<b>Podzbir od 12 do 16</b>				<b>1010</b>	<b>200</b>	<b>810</b>
	<b>Promocija odobrenog projekta kroz promotivni spust</b>						
17.	Prevoz učesnika i opreme do polaznog odredišta	€	30	1	30		30
18.	Prevoz učesnika i opreme po završetku spusta u bazu	€	30	1	30		30
	<b>Podzbir od 17 do 18</b>				<b>60</b>		<b>60</b>
	<b>Organizovanje foto safarija Limom za pripadnike sedme sile</b>						
19.	Prevoz učesnika i opreme do polaznog odredišta	€	30	3 puta	90		90
20.	Prevoz učesnika i opreme po završetku spusta u bazu	€	30	3 puta	90		90
	<b>Podzbir od 17 do 20</b>				<b>180</b>		<b>180</b>
	<b>Promotivni spustovi u cilju održavanja ekoloških akcija na Limu</b>						
21.	Prevoz učesnika i opreme do polaznog odredišta	€	30	5 mjes	150		150
22.	Prevoz učesnika i opreme po završetku spusta u bazu	€	30	5 mjes	150		150
	<b>Podzbir od 21 do22</b>				<b>300</b>		<b>300</b>
	<b>Slanje trojice naših članova na obuku</b>						

Formatted: Justified

Formatted: Left

Formatted: Justified, Space Before: 6 pt, After: 6 pt, No widow/orphan control, Don't hyphenate

Formatted: Justified

Formatted: Normal, Justified

Formatted: Normal, Justified

Formatted: Justified

Formatted: Justified



traje tri dana, organizatori smo tradicionalne međunarodne zimske regate "Bogojavljenjski spust" koja se održava 19 januara, organizatori smo brojnih ekoloških akcija usmjerenih na čišćenje korita rijeke Lim, organizatori smo brojnih foto safarija za pripadnike sedme sile koji su imali za cilj promociju turističkih potencijala rijeke Lim, učesnici smo skoro svih tradicionalnih regata na području ex Jugoslavije

Organi udruženja su Skupština, lice ovlašteno za zastupanje (izvršni direktor) i Upravni odbor.

Naši najznačajniji partneri u realizaciji dosadašnjih projekata i aktivnosti su: Rafting klub "Tifran"- Bijelo Polje, PSK "Kolovrat"- Prijepolje, TO Bijelo Polje, Centar za sport i rekreaciju Bijelo Polje itd.

Upravni odbor je u sastavu predsjednik Igor Vujošević koji je ujedno i izvršni direktor NVO, članovi: Radenko Vujošević, Enver Kasumović, Anđelko Andrić i Uroš Vukićević

#### **U prilog prijedlogu projekta treba dostaviti:**

Uz prijavu, u zapečaćenoj koverti, se prilaže:

- dokaz da je nevladina organizacija registrovana u Crnoj Gori i da ima sjedište u Opštini Bijelo Polje;
- kratak opis nevladine organizacije sa podacima o prethodno realizovanim projektima;
- projekat ili program sa kojim nevladina organizacija konkuriše za dodjelu sredstava;
- garanciju (izjavu) ovlaštenog lica za zastupanje i predstavljanje nevladine organizacije da od drugog donatora nije dobila sredstva ili dio sredstava za realizaciju projekta koji kandiduje.
- izjavu da li je nevladina organizacija kandidovani projekat predala drugom donatoru na razmatranje u prethodnom periodu ili u vrijeme predaje na konkurs Opštine.

Finansijski izvještaj

( izvještaj o realizaciji sredstava dodijeljenih Odlukom Komisije za 20\_\_ \_ godine)

Nevladina organizacija može uz navedenu dokumentaciju podnijeti preporuke eksperata ili drugu relevantnu dokumentaciju.